

온천운영

온천종사자교육



행정안전부



(특)한국온천협회

목 차

- I. 온천에 대한 이해
- II. 온천의 의료적 효과 및 온천수 활용방안
- III. 웰니스 스파 관광 활성화 방안
- IV. 해외온천 우수사례
- V. 한국온천협회의 역할 및 기능

I . 온천에 대한 이해

1. 온천의 정의

<온천법 제2조>

“온천”이란 지하로부터 용출되는 섭씨 25도 이상의 온수로서 그 성분이 대통령령으로 정하는 기준에 적합한 것

세계 각국 온천수의 온도 기준



■ 온천로고의 부분별 의미



땅에서 온천이 용출되는 의미이며,
세번 온천물 하는 것이 좋다는 것

어른과 아이, 부모, 연인 등이 함께 온
천을 즐기는 것을 의미

온천의 특징인 땅과 땅속에 온천이 있
다는 것을 의미

3. 온천산업 활성화 워크숍

I. 온천에 대한 이해

- [일시/장소] 2019. 12. 16.[월] ~ 17.[화]/ 온양그랜드호텔(충남 아산시)
- [참석대상] 지자체 온천담당 공무원, 온천협회 임원 등 100명
- [주요내용]

주 제	발표자
온천의 의료적 효과 및 온천수 활용방안	(사)대한온천학회 송호연 회장
웰니스 스파 관광 활성화 방안	한국문화관광연구원 유지윤 연구위원
해외온천 우수사례	대전대 천안한방병원 안택원 교수
한국온천협회의 역할 및 기능	(특)한국온천협회 김윤호 이사

Ⅱ 의료적 효과 및 활용방안

발표 : (사)대한온천학회 송호연 회장

1. 온천의 의료적 효능

2. 국내 온천산업 활성화 방안



1. 온천의 의료적 효능

온천 주요국의 온천산업 비교

유럽	일본	한국
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온천치료 의료보험 적용 ▪ 온천치료 전문병원 <ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 : 120개소 - 독일 : 300 개소 ▪ 온천 전문의 상주 ▪ 유럽의 대표적 Medical Spa <ul style="list-style-type: none"> - 피부병 : 프랑스(라로슈포제) - 류마티스, 소화기 : 프랑스(비쉬) - 당뇨 : 체코(카를로비바리) - 비만 : 슬로바키아(피에슈타니) ▪ 독일의 의료비 절감효과 30% ▪ 프랑스 약물사용 30~40% 감소 ▪ 스파-화장품 융합산업 발달 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온천치료 의료보험 적용 ▪ 온천요법을 보증의료로 인정 ▪ 국민보양온천지 91개소 ▪ 건강증진시설 인증온천 464개소 ▪ 온천 전문의 상주 ▪ 관광객 유치목적 해외 마케팅 활발 ▪ 전통가치를 존중하는 전통온천보전 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 온천치료 의료보험 적용 안됨 ▪ 온천치료 전문병원 거의 없음 ▪ 보양온천 10곳 지정 ▪ 대한민국 온천대축제 (2007년~) ▪ 대한온천학회 창립 (2008년~) ▪ 온천 전문의 5명 배출 (2012년~) ▪ 행정안전부 온천법 개정 요구 ▪ 전국 유명온천의 과학적 임상 효능평가 매우 부족 ▪ 온천수활용상품화및마케팅노력미흡

1. 온천의 의료적 효능

온천의 일반적 효능

온열작용

- 혈관확장, 심부 체온상승
- 대사촉진, 중추자극, 동통완화



정수압작용

- 입욕으로 체내의 혈액 분포와 심장에 영향
- 전신에 혈액이 골고루 분포



부력작용

- 체중 경감 및 물의 점성으로 인해 몸유지
- 신체부분을 빠르게 움직여 마찰저항이 더해져 근력증강



피부 건강



혈압 안정



혈당 조절

1. 온천의 의료적 효능

온천의 주요 효능

분류	목욕효능	음용효능
염화물천	창상, 화상, 만성피부병 허약아동, 만성부인병	만성소화기병, 만성변비
탄산수소염천	창상, 화상, 만성피부병	만성소화기병, 당뇨병, 통풍, 간장병
황산염천	동맥경화, 창상, 화상, 만성피부병	만성담낭염, 담석, 만성변비, 비만증, 당뇨병, 통풍
이산화탄소천	고혈압증, 동맥경화증, 창상, 화상	만성소화기병, 만성변비
함철천, 함동-철천	월경장애	빈혈
유황천	만성피부병, 만성부인병, 창상, 당뇨병, 고혈압증, 동맥경화증	당뇨병, 통풍, 변비
산성천, 함알루미늄천	만성피부병	만성소화기병
방사능천	통풍, 동맥경화증, 고혈압증, 만성담낭염, 담석증, 만성피부병, 만성부인병	통풍, 만성소화기병, 만성담낭염, 담석증, 신경통, 근육통, 관절통

1. 온천의 의료적 효능

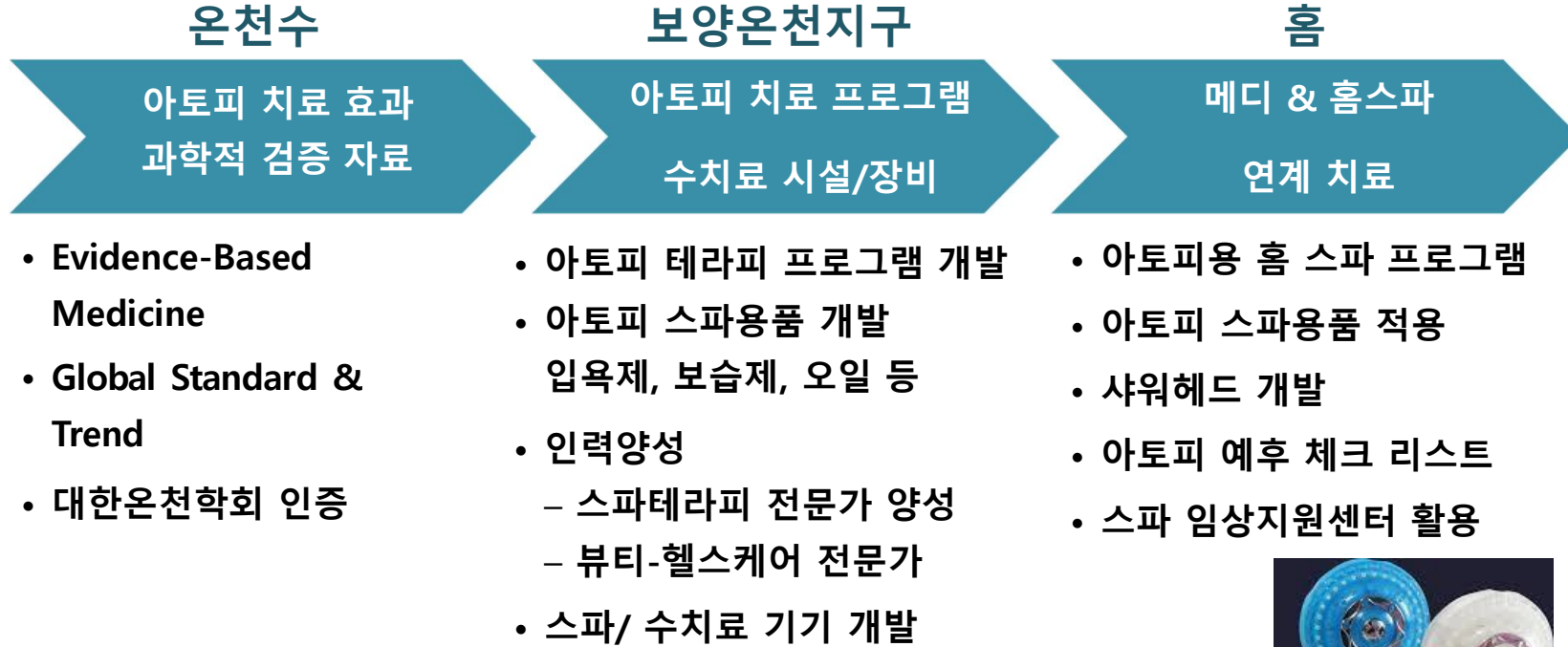
대한온천학회 주관 온천수 의료적 효능 연구

구분	연구대상	연구결과
아토피	해운대온천	아토피 피부염 증상완화에 유효함
퇴행성관절염	유성온천	통증 및 관절의 운동범위, 보행의 속도, 보행시 안정성 등이 향상
당뇨병	부곡온천	혈당 관리가 잘 되는 것 확인
고혈압	증원온천	혈압강하 효과 확인, 콜레스테롤 하강 효과 HDL증가효과, LDL하강효과 동반



1. 온천의 의료적 효능

질환맞춤 메디컬스파 모델개발 (아토피)



» 온천지구 중심의 Medi-Spa와 Home-Spa 연계모델



1. 온천의 의료적 효능

온천의 의료적 효능 활용 예 (피부질환)

프랑스 아벤스 온천

- 2010년 프랑스 최초 피부의학 온천센터 인증
- 수치료 프로그램으로 아토피, 건선 환자 수만명 치료중
- 피부과 의사에 의한 처방으로 21일 치료 프로그램 운영
- 온천입욕치료 외 온천수 음용, 스킨케어 제품개발, 심리치유 등 환자 맞춤 프로그램이 다양함



프랑스 라로슈포제 온천

- 프랑스 남서부 위치한 온천타운
- 셀레늄이 다량 (1L당 52 μ g) 함유된 온천수로 3주간 치료 후 가려움증 등 피부개선 효과가 뛰어남
- 2013년 이후 Post cancer cure 목적으로 이용자가 급증
- 피부과 전문의 처방하에 온천치료 (의료보험 공제)

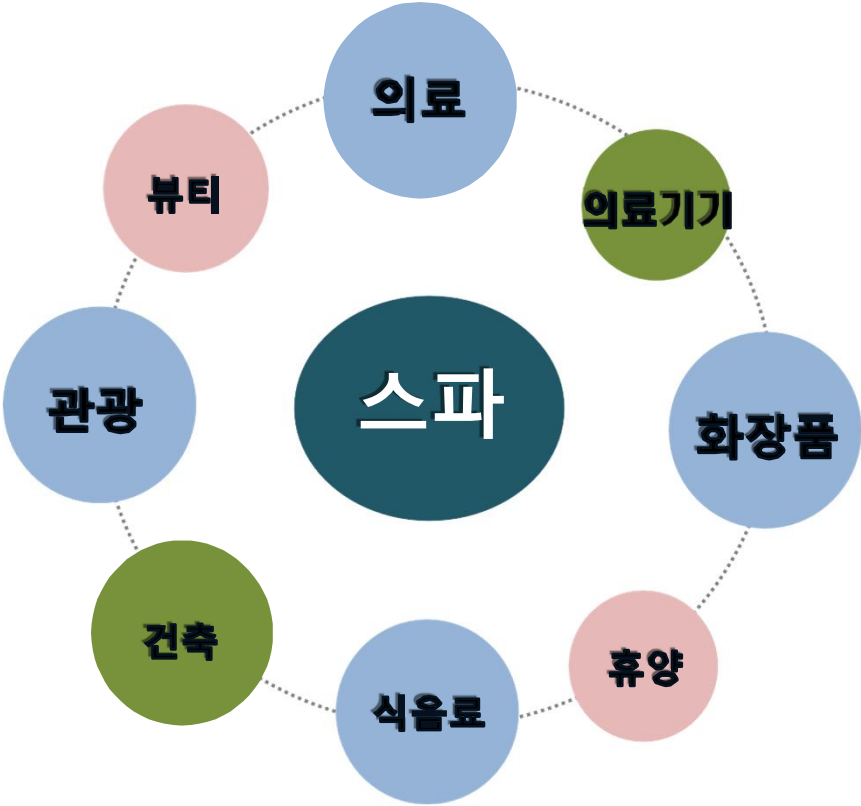
라로슈포제 온천수를 사용하는 라로슈포제 온천 치료 센터



➤ 아토피 온천수 → 아토피 치료 프로그램 → 홈 케어 프로그램

2. 국내온천산업 활성화방안

스파 연관산업(Spa Industrial Linkage)




» 스파는 연관산업들과 동반성장 가능성이 높음

온천의 효능


의료적 치료효능

- 혈액순환 항진(고혈압, 동맥경화)
- 통증완화 (만성통증, 관절염)
- 비만, 당뇨
- 피부질환 (아토피, 건선)
- 천식




피부미용

- 피부노화 방지
- 피부모세혈관 확장에 의한 보온효과
- 보습효과
- 피부청정효과
- 피부탄력을지켜주는콜라겐대사촉진
- 항균작용



Wellness

- 진정 (심신안정, 스트레스 해소)
- 휴양, 요양, 예방

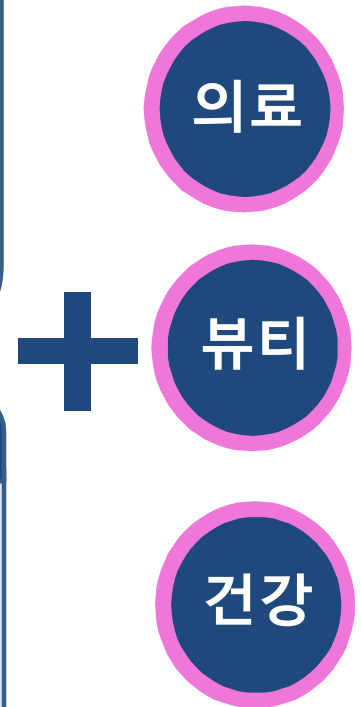


온천수 음용

- 질환치료
- 피부미용



온천의
효능



온천수를 활용한 다양한 상품



<비쉬 온천사탕>



<체코온천수 술>



<네스프레소 온천수가공 커피>



<일본탄산온천센베>



<에비양온천 생수>



<일본 온천 음료수>



<일본 온천 요쿠르트>



<온천소금>



<온양온천 물티슈>



<온천수비누>



<온천수화장품>



<온천입욕제>



<온천수클렌징제품>

국내 온천산업의 발전방안

온천의학 연구를 위한 인적, 물적 인프라 확충

의료보험적용	의료적효능강화	치유효능인증제도
<ul style="list-style-type: none">보양온천 확대온천치료 병원 및 온천전문의 제도온천의 의료비 절감효과 검증을 통한 의료보험 적용	<ul style="list-style-type: none">보 양 온 천 의 지속적 임상효능평가와 스토리텔링질환맞춤 온천으로 특화 필요성	<ul style="list-style-type: none">치유효능에 대한 인증제도도입온천의 의료적 효능에 대한 신뢰성 확보 (행안부/학회/협회 등 협력)



연계산업 접목

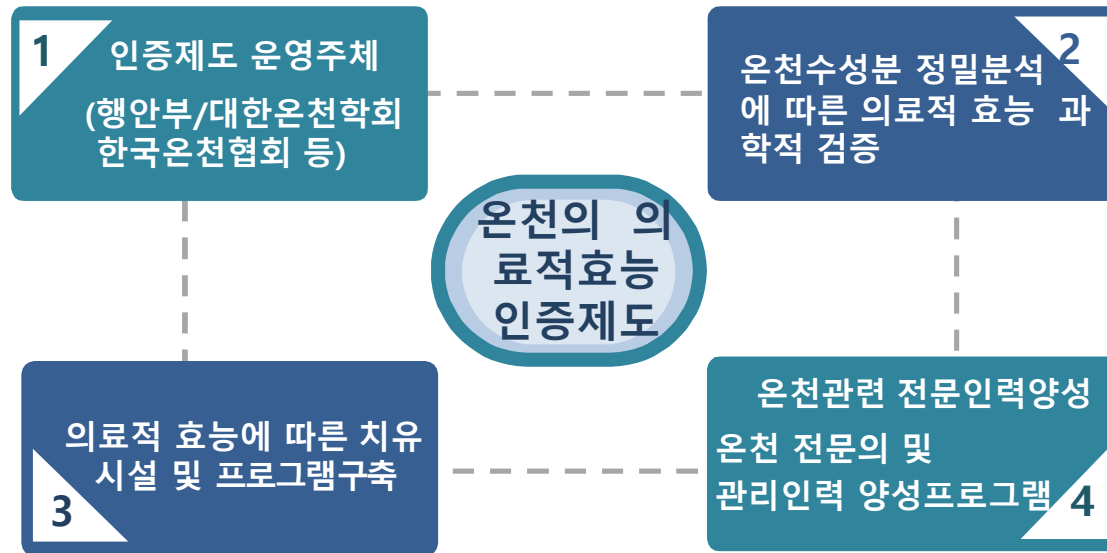
코스메틱 · 뷰티 · 안티에이징 등과 연계된 스파 서비스 산업 다양화

관광프로그램 접목

의료·문화 관광, 지역축제, 자연 휴양림 연계 관광 프로그램 개발

» 온천+산업으로 온천욕 그 이상의 가치 창출 가능

온천의 의료적 효능 인증제도 (안)



Ⅲ. 웰니스 스파관광 활성화 방안

발표 : 한국문화관광연구원 유지윤 연구위원

1. 글로벌 웰니스 산업의 동향 및 특성
2. 웰니스관광 단계별 도입 전략 및 테마별 실행 모델
3. 스파 연계 웰니스관광 활성화 정책 방향



1 글로벌 웰니스산업의 동향 및 특성

가. 웰니스관광의 개념적 정의

구분	내용
WHO(2010)	<ul style="list-style-type: none"> 신체적, 심리적, 사회적, 영적, 경제적으로 개인의 잠재력 최대한 실현
지식경제부(2012)	<ul style="list-style-type: none"> 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구
Global Wellness Institute(2014)	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 웰빙을 유지하거나 향상하고자 하는 목적과 관련된 여행
유지윤(2014)	<ul style="list-style-type: none"> 웰니스와 관광이 결합된 개념으로 관광을 통해 건강증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드
Global Wellness Institute(2015)	<ul style="list-style-type: none"> 전체적으로 건강한 상태를 이끄는 활동, 선택, 라이프 스타일을 적극적으로 추구하는 여행
유지윤(2017)	<ul style="list-style-type: none"> 건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 것



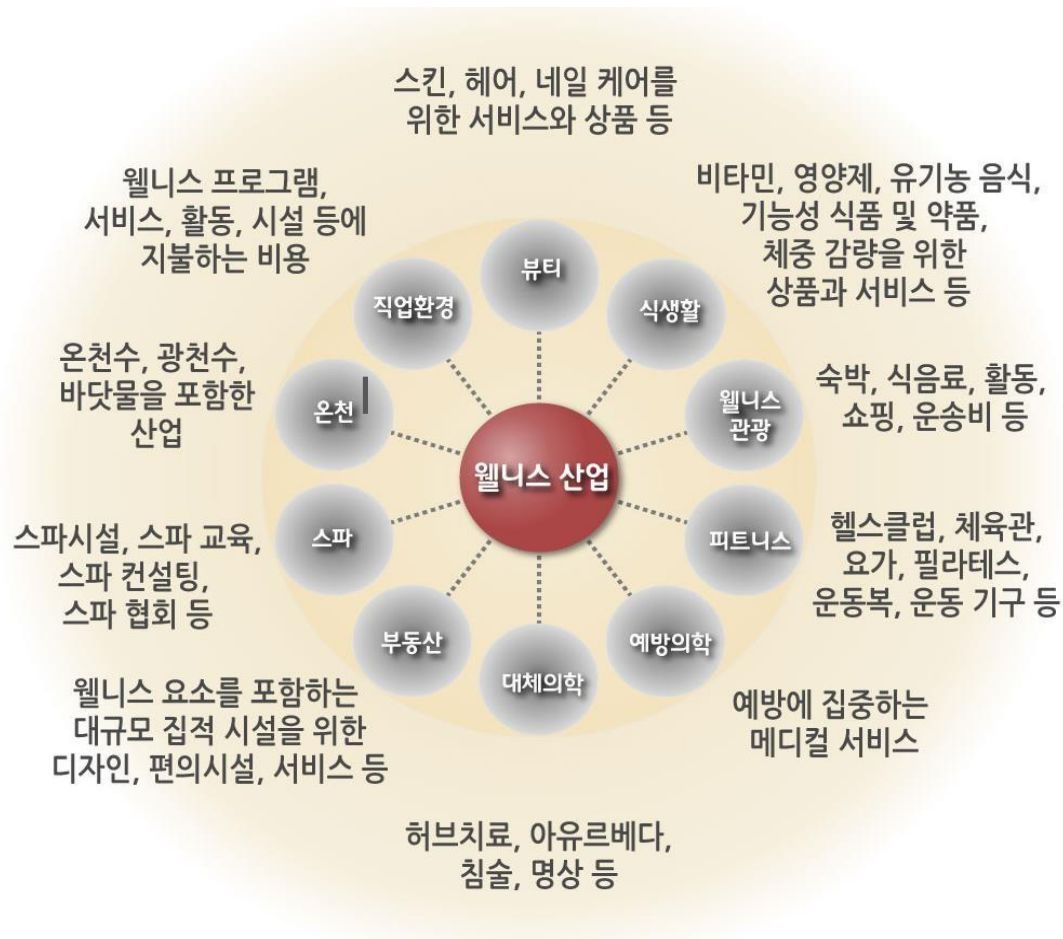
웰니스 관광은 ‘건강을 향상시키고자 여행을 떠나고 체류하는 것과 관련된 모든 활동’으로 정의 할 수 있음

나. 건강-웰빙-웰니스의 개념적 연계 구조

- 웰빙과 웰니스를 위해서는 신체적·정신적 건강이 전제 조건이 되어야 하며, 웰빙과 건강을 통해 웰니스를 구현할 수 있음.



다. 웰니스 10대 산업분야



- | 웰니스관광 산업 뷰티
- | &안티 에이징 산업
- | 식생활, 영양, 체중 감량 산업
- | 피트니스와 심신 안정 산업
- | 예방의학과 공중보건 산업
- | 대체 의학 산업
- | 웰니스라이프스타일 부동산 산업
- | 스파 산업
- | 온천·광천 산업
- | **Workplace** 웰니스

라. 웰니스 관광객의 범위와 추구편익

- 웰니스 관광시장에서는 1차·2차 웰니스 관광객으로 구분
- 이들은 피부·미용, 휴식, 스트레스 해소, 요가, 한방 등 다양한 서비스추구

구분	내용
1차 웰니스 관광객	• 전적으로 웰니스 관광을 목적으로 여행하는자
2차 웰니스 관광객	• 여행의 일환으로 웰니스 관광 활동에 참여하는 자 * 2차 웰니스 관광객의 경우 총 여행 경비 중 웰니스 관광 활동에 소요되는 지출이 85% 차지



웰니스 관광객은 1차적(Primary) 웰니스 관광객과 2차적(Secondary) 웰니스 관광객으로 구분

마. 웰니스산업 글로벌시장 동향

세계웰니스연구원이예측한 2017년부터 2022년까지의 웰니스 부문별 성장률을 살펴보면, 웰니스 관광이 7.5%의 성장률을 보일 것으로 기대함

구 분	예상 시장 규모(미화 10억 달러)		예상 평균 연성장률
	2017	2022	2017-2022
웰니스 부동산	134.3	197.4	8.0%
직장내 웰니스	47.5	65.6	6.7%
웰니스 관광	639.4	919.4	7.5%
스파시설	93.6	127.6	6.4%
온천/광천	56.2	77.1	6.5%

출처: Global Wellness Institute(2018). Global wellness economy monitor.



2 웰니스관광 도입전략 및 테마별 실행모델

가. 웰니스관광 추진 기본 전략

핵심 콘텐츠

**웰니스관광을 위한
핵심 서비스**

Life Style, Physical, Mental, Beauty



지역특화

**스파 및 힐링자원 등
숨어있는 지역 매력 발굴**

유무형 관광자원, 체험상품, 사업체 등

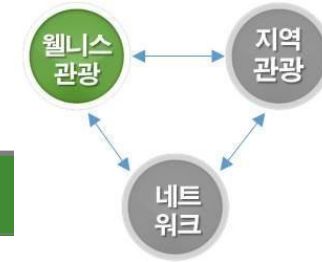
상호 유기적
연계



운영방법

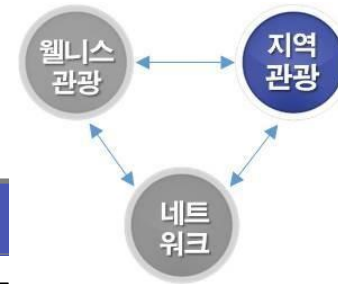
**수요창출 네트워크, 혁신네트워크와
연계 및 협력**

나. 웰니스관광 자원의 발굴



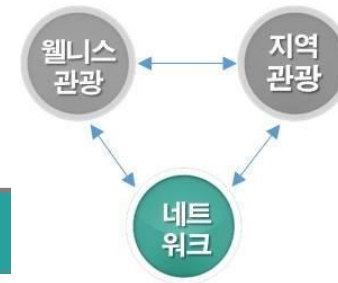
구분		내용
고유의 웰니스 관광자원	자연적 웰니스자원	• 물, 기후, 허브, 약초, 숲, 강, 바다 등
	문화적·정신적 웰니스 자원	• 절, 지역의 독특한 관습, 역사유산
	보완대체의학	• 기 치료, 침, 동종요법 등
	웰니스관련 생활습관	• 지역의 식습관, 식문화 등
개발 가능한 웰니스 관광자원	웰니스시설	• 공원, 정원, 순례길, 스파 시설, 리조트, 명상원 등
	인적자원	• 피부관리사, 물리치료사, 마사지사, 웰니스요리전문가 등
	복합적 웰니스활동	• 웰니스관광+역사관광 상품, 웰니스 음식관광 상품 등
	웰니스관련행사	• 지역 웰니스 세미나, 뉴에이지 축제 등

다. 웰니스관광 수용태세



구분	내용
관광수용태세	<ul style="list-style-type: none"> • 교통, 숙박, 안내, 안전, 음식점, 서비스, 편의시설 등
지역 웰니스시설	<ul style="list-style-type: none"> • 스파, 에스테틱, 리조트, 명상센터, 템플 스테이 등
지역 웰니스관광자원	<ul style="list-style-type: none"> • 자연자원 : 물, 숲, 공원, 정원, 삼림욕장, 수목원 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 체험자원 : 스파, 마사지, 레저, 스포츠, 크루즈 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 음식자원 : 유기농음식, 채식 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 인적자원 : 피부관리사, 물리치료사, 마사지사 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광기념품, 지역특산품 : 농산물, 음식 등
지역 웰니스사업체	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장, 농원, IT 업체, 음식점 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 여행사, 숙박업소, 렌터카 업체 등

라. 웰니스관광 추진 네트워크

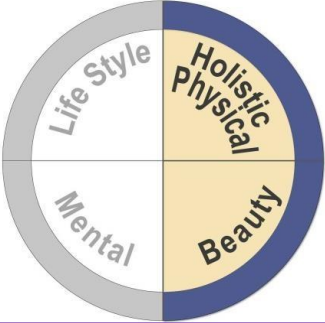
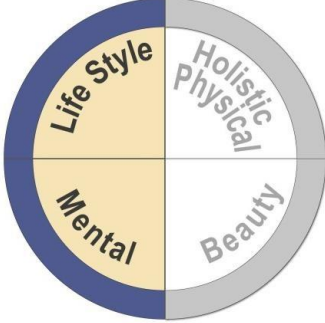
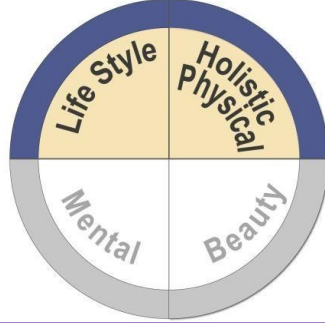


구분		내용
웰니스관광 추진 협의회	웰니스관광시설	• 기존에 구성되어 추진 중인 웰니스관광사업체
	지역관광수용태세	• 지역에서 보유하고 있는 관광 상품 및 수용태세
혁신 네트워크	대학	• 연구인력 지도 및 훈련, 웰니스관광 서비스 인력 공급
	전문기관 및 학회	• 웰니스 관광클러스터 관련 학회와 세미나 개최
	연구원	• 연구결과 및 통계자료 제공, 관련 정책 제안
수요창출 네트워크	문화체육관광부	• 사업 지자체 선정, 사업금 교부, 사업 평가
	한국관광공사	• 홍보 및 마케팅, 전문인력 교육 및 양성
	지방자치단체	• 관광 인프라 구축, 웰니스 관광 자원 발굴, 지역주민 협력체 구축 및 교육, 창업보육센터 운영
	웰니스관광 산업 주체	• 웰니스관광상품 개발, 기업 간 협의체 구축, 혁신을 위한 지역내 대학-기업 간 관계구축(마케팅, 연구, 인력 등)

마. 지역 특성에 맞는 Seek-Do-Visit 모델 구축

SEEK	 Life Style Physical	 Holistic Physical	 Beauty	 Mental
DO	생활습관 개선 식이요법 레저 및 스포츠 해독요법 직업병·스트레스 관리	건강검진 만성질환관리 통합의학 한방의학 체력관리	스파, 마사지 항노화 워터테라피 다이어트 코스메틱	요가, 기수련 정신수양 재충전, 원기회복 휴양, 힐링 명상, 참선
VISIT	생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터, 건강견기체험센터, 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점	만성질환관리센터, 한방병원, 건강검진센터, 통합의학센터, 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스시설, PT 센터	웰니스리조트, 웰니스 호텔, 휴양리조트, 데이스파시설, 스파리조트,에스텍, 워터테라피시설, 아로마 테라피시설, 코스메틱시설, 항노화센터, 다이어트센터 등	산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 명상원, 휴양소, 요가스튜디오, 자연치유시설, 요양소 등

바. 웰니스관광 6가지 실행 모델 (1)

			
핵심 서비스	<ul style="list-style-type: none"> 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱 	<ul style="list-style-type: none"> 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복 	<ul style="list-style-type: none"> 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리
도입시설 및 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설 	<ul style="list-style-type: none"> 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소 	<ul style="list-style-type: none"> 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터

바. 웰니스관광 6가지 실행 모델 (2)

<p>핵심 서비스</p>			
<p>도입시설 및 프로그램</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복 ▪ 향노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 ▪ 향노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리 ▪ 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 ▪ 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 영양소 ▪ 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 ▪ 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 향노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터 ▪ 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점 ▪ 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 ▪ 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 향노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 ▪ 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터 ▪ 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 ▪ 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 영양소



3

스파연계 웰니스관광 정책방향

가. 스파연계 웰니스관광 추진방향

스파산업의 다기능화 필요

관광, 치유, 치료연계
다기능 영역개발 및 상
호 연계 시너지 창출

지역연계 및 환원

지역주민 고용, 로컬생산물 사용,
지역기부, 공동판매 프로젝트 등



연구를 바탕으로 한 웰니스프로그램 개발

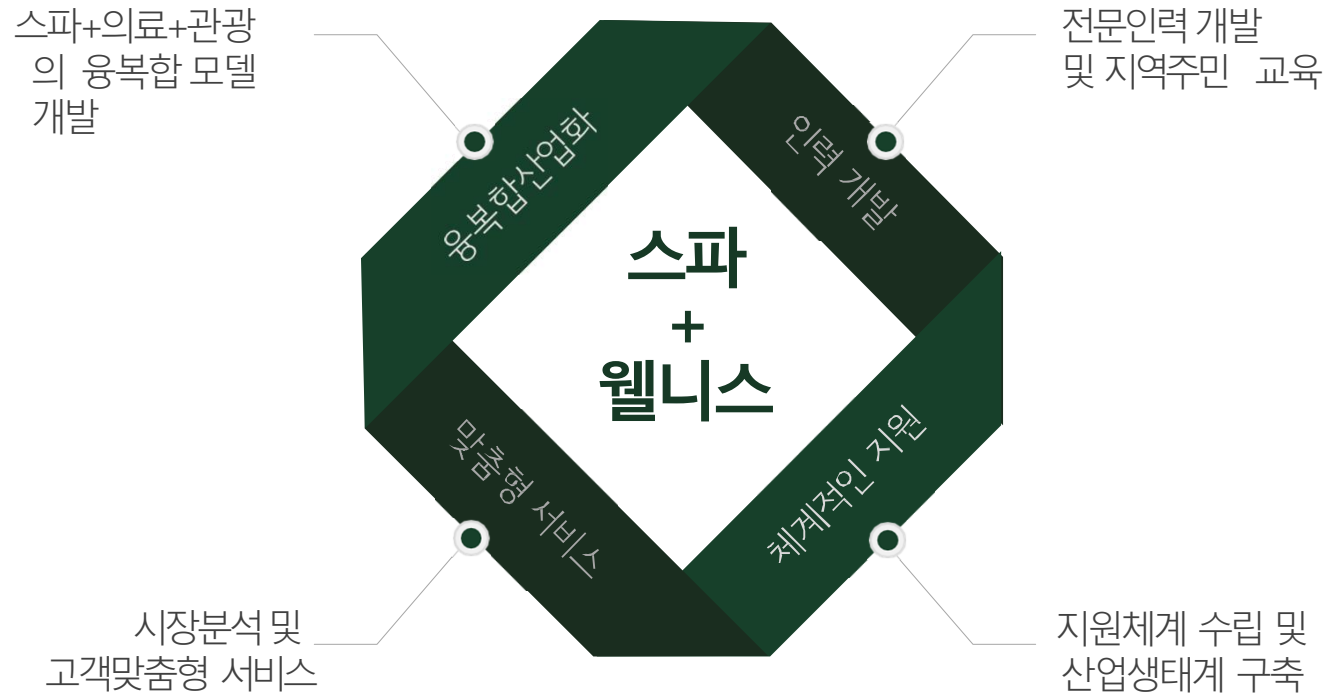
전통 테라피, 건강 회복, 만성질환, 온천수
효능 등 연구에 기반한
프로그램의 개발이 필요

명확한 타겟그룹 설정

질병/질환, 가족단위, 예방적 건강관리 수
요, 헬스투어리즘, 웰니스 추구 젊은 계층
등 명확한 타겟그룹 설정

+

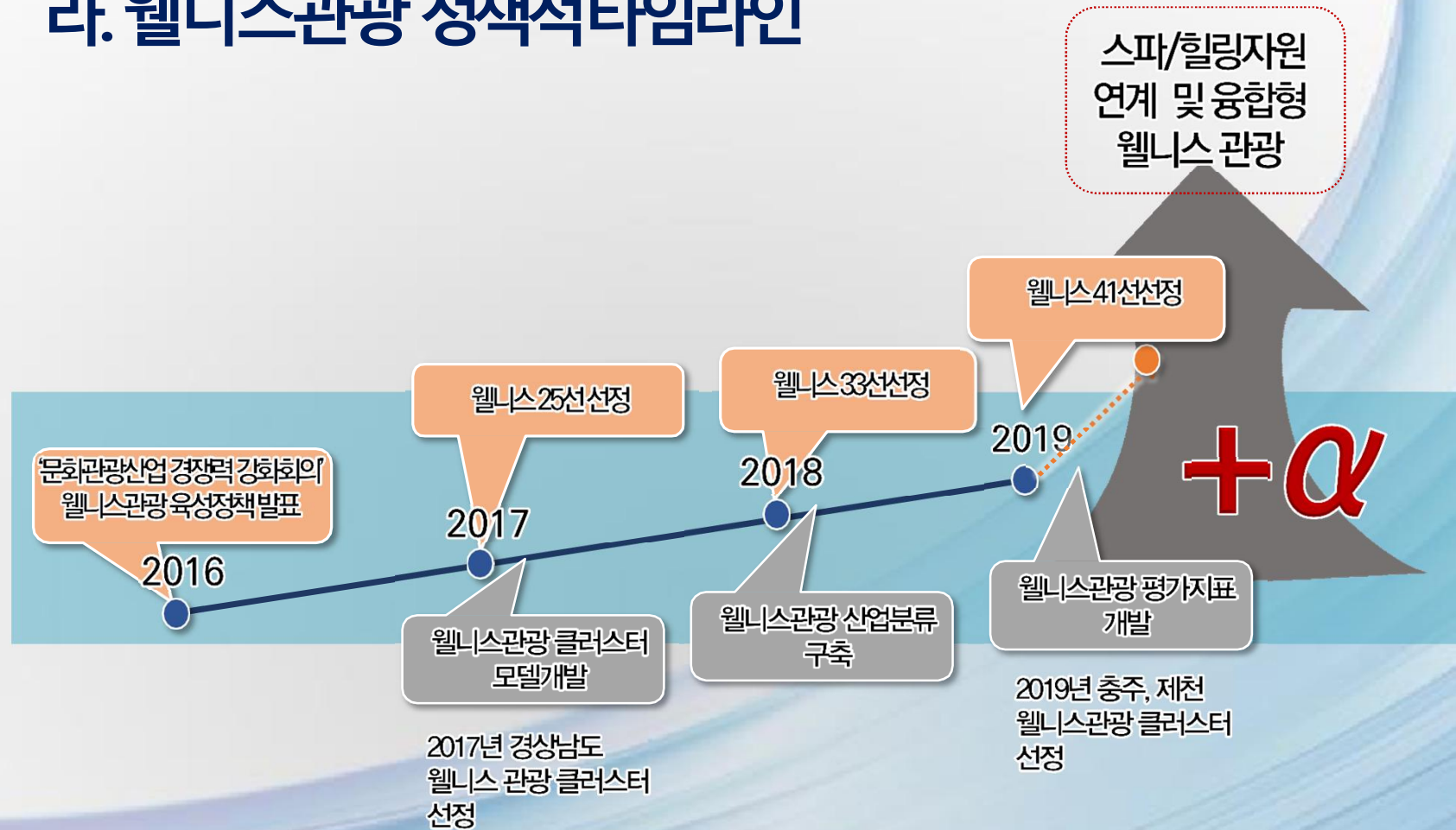
나. 스파연계 웰니스관광 추진전략



다. 스파연계 웰니스관광 정책 지원방향



라. 웰니스관광 정책적타임라인



IV. 해외 온천 우수사례

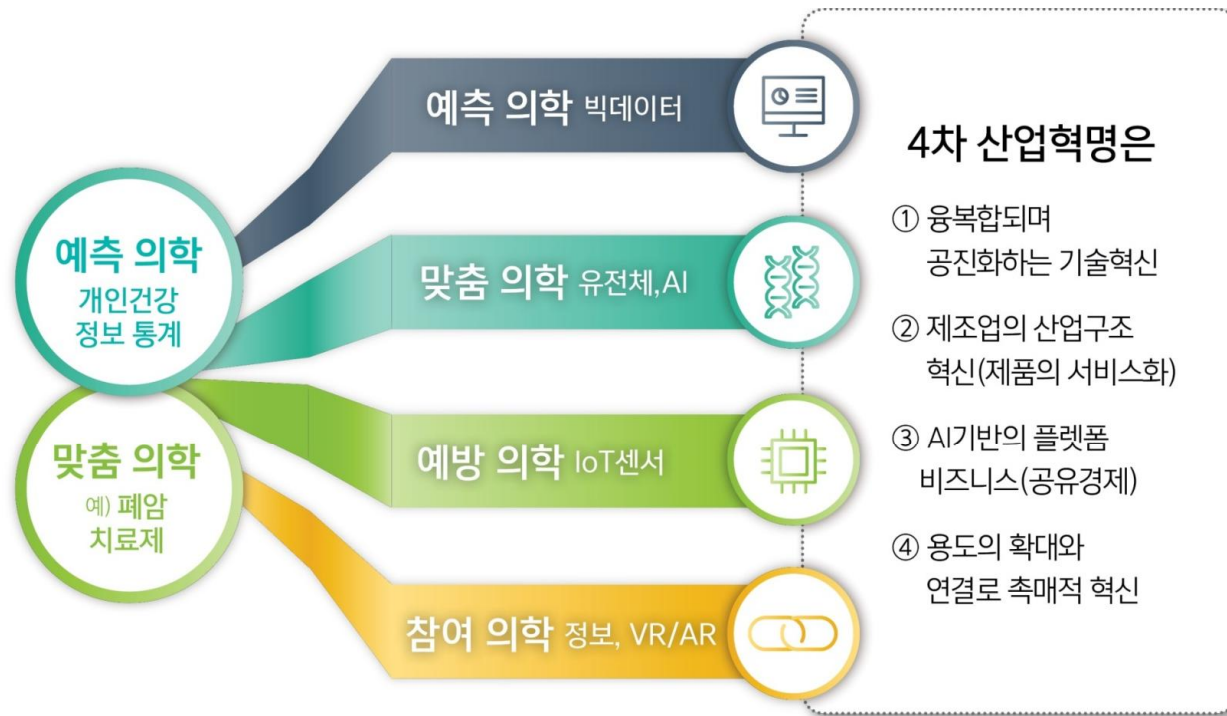
발표 : 대전대 천안한방병원 안택원 교수

IV. 해외 온천 우수사례

- 01 건강 페러다임의 변화
- 02 온천의 활용변화
- 03 온천 활용의 해외사례
- 04 국내 온천 발전 제안

01 건강 패러다임의 변화

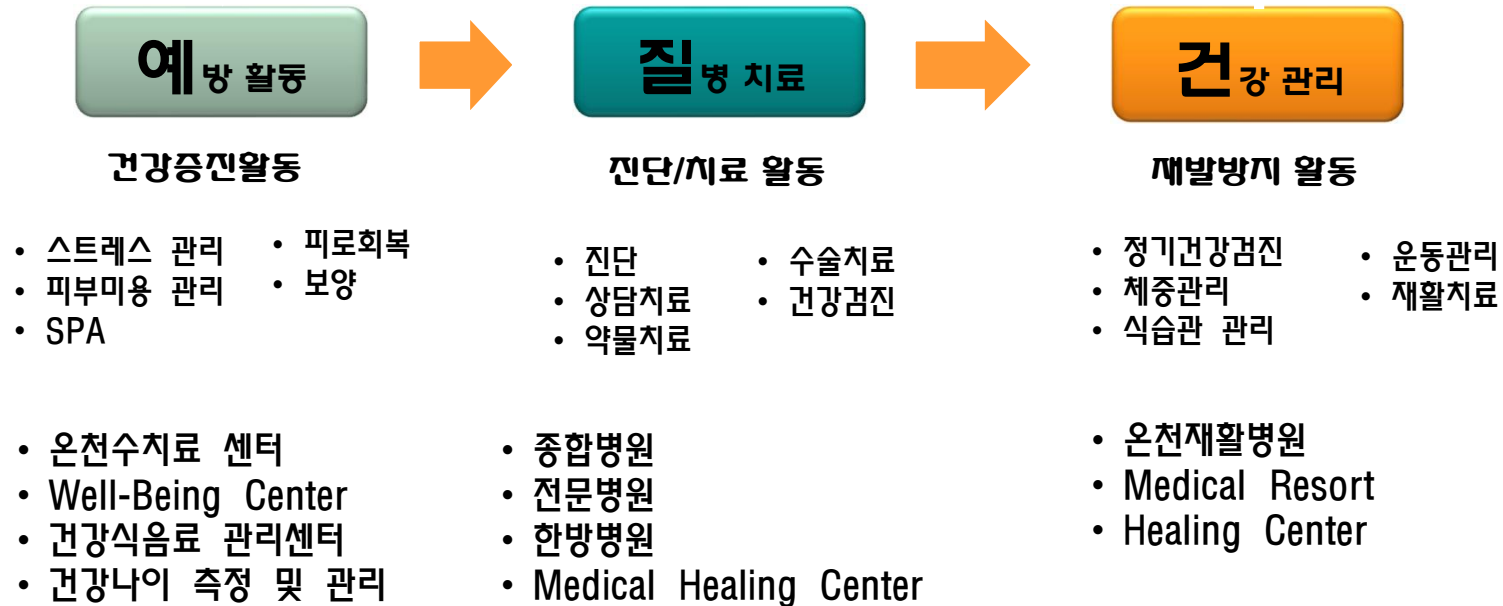
- 예방의학의 대두



구식기술이 계속 시장의 강자로 살아남지 않는다.
거의 언제나 파괴적으로 사라진다.

02 건강 페러다임의 변화

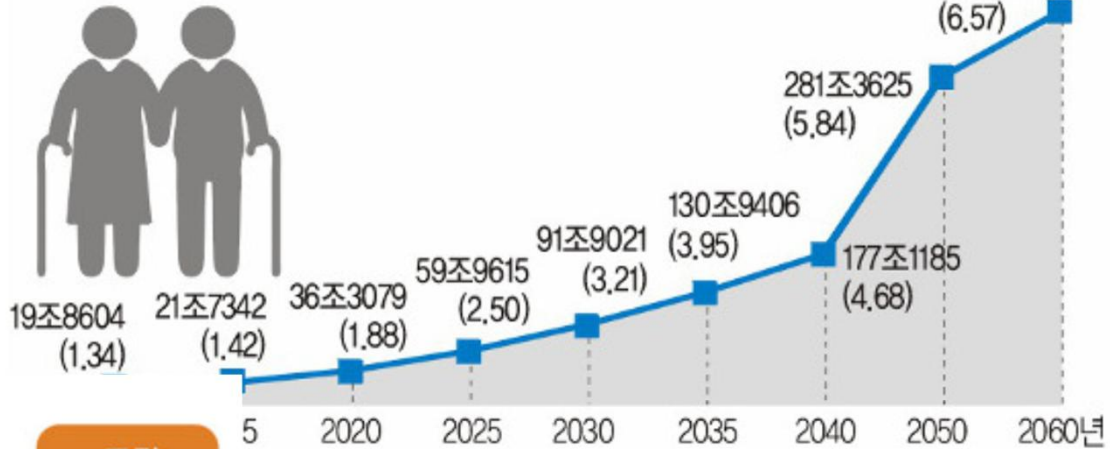
-예방 활동의 중요성 대두



02 온천 활용의 변화

- 고령화 자연요법의 증가

65세 이상 노인의 진료비 지출 예상 (단위: 억원)



사회보험 기금 전망

사회보험	적자전환	고갈
국민연금	2044년	2060년
사학연금	2027년	2042년
건강보험	2022년	2025년
산재보험	2019년	2030년
공무원연금	지속적자	재정보전

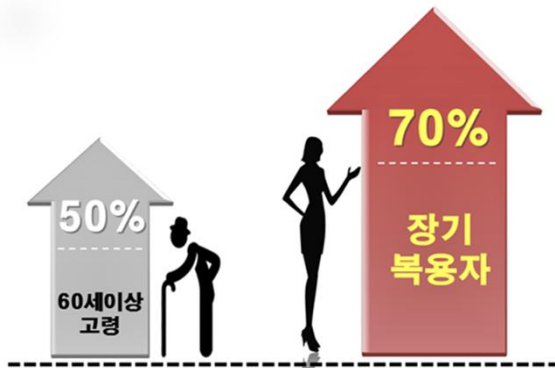
〈자료: 기획재정부〉

**건강 증진사업의
포지티브 인텐티브 필요**

02 온천 활용의 변화

- 고령화 자연요법의 증가

진통제 및 수면제의 부작용



- 현재 약 70%가 장기 복용자
- 50%가 60세 이상의 고령층에서 소비
- 4주 이상의 장기복용은 의존성 및 부작용문제
- 노인 및 임산부 등은 섭취가 제한됨.

자연요법 필요성 증가

- 약물 장기 복용자 및 제한자의 경우 이를 대체할 수 있는 수단으로 천연 수면보조제의 필요성이 높아지고 있음.
- 선진국에서는 통증이나 수면제를 대체하거나 줄일 수 있는 수면 증진 건강기능식품의 시장이 확대되고 있음.
- LOHAS(Lifestyle of Health and Sustainability) 트렌드로 스파 테라피나 의 건강기능식품에 대한 수요도 더욱 확대될 것으로 전망되고 있음.



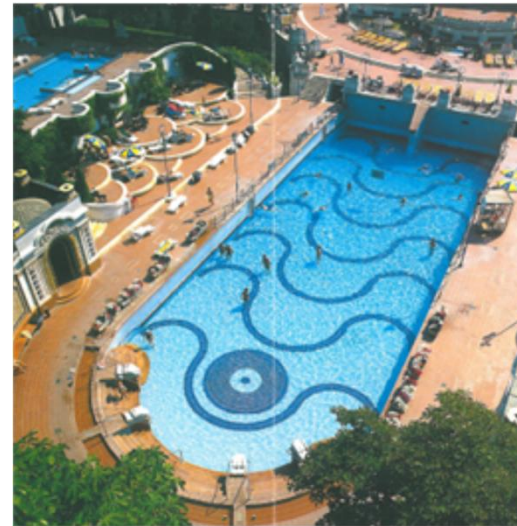
03 온천활용 해외사례

- 헝가리

2010년 헝가리 정부는 헝가리를 온천 의료관광의 중심국가로 만들겠다는 선언을 하기도 했다. 헝가리 전역에는 1,000여개의 온천이 있고, 부다페스트 시내에만 100여개의 온천이 있다.



▲헝가리 시내의 온천수 음용시설(500cc한잔에 4000원정)



▲부다페스트 겔레스트온천

03 온천활용 해외사례

- 헝가리

헝가리식 척추치료- 동굴온천에서 개발한 것으로 중력을 이용하여 수중에서 손으로 보조기구를 잡고 발을 아래로 늘어뜨리고 15분에서 20분 정도 멈춰 있는 것이다. 환자 몸무게에 따라 다르지만 몸무게가 가벼운 환자는 무거운 추와 같은 기구를 달아 강제적으로 몸을 아래로 잡아당겨 주기도 한다. 치료중의 환자는 "척추에 이상을 느끼고 이 치료를 받기 시작했는데 치료를 받고 난 뒤에는 허리가 훨씬 편해졌고 목의 통증도 가라앉은 것 같다."고 말했다.

▲헝가리 척추 치료 시설 및 수중장치



03 온천활용 해외사례

- 헝가리



▲ 온천수 그룹치료 프로그램

구분	종류	시간	가격
수중 그룹 휘트니스	물리치료(보험적용)	25	200
	물리치료(보험 미적용)	25	500
	아쿠아 휘트니스	50	700
	지방 분해	50	700
	개인 휘트니스	50	700
	라틴 Zumba	50	1,100
	가족 프로그램	50	700
	그룹 아쿠아 휘트니스	50	700

03 온천활용 해외사례

- 헝가리



▲온천수 수압마사지 치료

수압마사지는 작은 원 모양으로 동그랗게 돌리면서 다리에서부터 심장 가까이로 수압을 점점 올려가면서 마사지를 하는 치료방법이다. 환자의 질환에 따라 수압을 조금씩 조정하면서 치료를 하는데, 근육 이완, 통증 완화, 스트레스 해소에 도움을 준다. 병원에서 수술을 받고 온 환자들은 사람의 손을 이용해서 마사지를 하면 불편해 할 뿐만 아니라 위험성도 있다. 그래서 사람의 손의 압력 대신 물의 압력을 이용해 재생치료를 하는 것이다.



03 온천활용 해외사례

- 오스트리아



▲바트블루마우 모형도와 온천욕장

한 건축가의 상상력으로 이룬 꿈의 온천 바트블루마우



세계적인 건축가이자 예술가인 훈데르트 바서(Hundert wasser)는 친환경적이고 인간적인 이 온천단지를 설계했다. 특히 리조트 내에서 쓰이는 제품이나 음식의 재료들도 모두 이 지역에서 나는 것을 쓰도록 하여 지역 경제를 활성화.

03 온천활용 해외사례

- 헝가리

'영혼이 있는 호텔(Hotel with Soul)'을 표방하는 로그너 바트블루마우는 개인의 웰빙을 가장 우선적으로 고려하고 있다. 녹색 지붕 아래 활동과 휴식의 공간이 조화롭게 자리 잡고 있다.



▲바트블루마우 호텔 외경

- 물 : 11개의 다른 실내외 온천탕·건강탕·어린이탕, 수영장, 볼카니아(Vulkania) 온천수, 물속을 흐르는 음악, 바닥 수증기
- 온천 : 2개의 치료온천, 부드러움, **멜시오르**(욕탕 온도 35~36도, 분출온도 47도, 온천깊이 970m, 전형적인 미네랄 온천, 강함), **볼카니아**(욕탕온도 36~38도, 분출온도 110도, 온천깊이 깊이 2,843m, 높은 미네랄 성분)

03 온천활용 해외사례

- 체코

수술 후 온천치료와 연계한
최고급 메디컬케어 온천 의료관광시스템- 체코
-체코 심장혈관협회의 심혈관 수술 후 조기 온천 재활 치료법-



▲심장수술환자의 검사와 수치료

심장 수술 이후에 포제브라디로 이송되어 온
환자 수만 연간 1,300명



▲온천수 흡입요법



15년 전, 프라하의 심장수술을 하는 병원으
로부터 요청이 있어 심장질환의 재활치료
에 적합한 설비와 시설을 본격적으로 갖추
었고, 간호사와 치료사를 배치했다.



다
DA

New EXPERIENCE

03 온천활용 해외사례

- 체코



▲ 온천 음용시설

카를로비바리가 온천도시로 알려지게 된 데에는 19세기에 이 지역에서 활약한 의사 베케로브카(Becherovka)가 결정적인 역할을 했다.

오스트리아 빈 출신인 그는 이곳의 온천수가 어떤 질병의 치료에 효과가 있는지를 알아보는 연구를 광범위하게 진행

스토리텔링을 통한 온천치료 마케팅
온천, 스포츠, 영화제를 연계 - Karlovy Vary

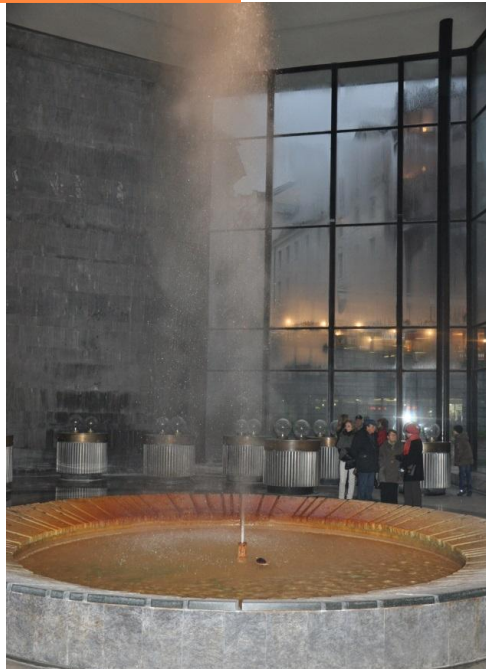
황제가 온천을 발견하면서 도시 역사 시작



▲ 카를로 비바리의 야경

03 온천활용 해외사례

- 체코



▲분출되는 1번 온천수

12개 온천수 중 1번 온천수인 '브리들로(Vridlo)'는 온도가 73.4도 이상이며 15m까지 분출하고 매분 2,000 l, 하루에 약 3백만 l 가 나오는데 이 속에 녹아 있는 미네랄 소금이 18.4t에 이릅니다.



대전대학교
DAEJEON UNIVERSITY

이곳에는 1855년에 설립된 국방온천 연구소가 있다. 이 연구소는 전쟁에서 심한 부상을 당한 군인과 경찰의 온천요양소로 출발



▲온천효능에 대한 설명

New EXPERIENCE

03 온천활용 해외사례

- 체코

카를로비바리의 인구는 2010년 현재 51,000명에 불과하지만, 도심에는 95개의 호텔에 5,131개의 객실과 10,131개의 침대가 있다. 그런데 카를로비바리에 있는 호텔들은 거의 모두 온천치료 호텔이다.

[엠비엔테 호텔의 주요 온천치료 프로그램]

구분	종류
온천목욕	· 거품목욕, 진주목욕, 토탄목욕, 탄산목욕, 진흙목욕
수 치료	· 스코틀랜드 샤워(뜨거운 물과 찬물을 번갈아가며 강한 압력으로 분사하면서 하는 샤워) · 소용돌이 치료 · 좌욕(다리를 번갈아가며 뜨거운 물에 담그는 목욕) · 하우패 목욕(팔 다리 팔꿈치 무릎을 따뜻한 물이 담긴 욕조 안에 깊숙이 담그는 목욕) · 사해 목욕(소금이 녹아 있는 물에 둥둥 떠서 가만히 있는 치료)
마 사 지	· 전통마사지, 리플렉스 마사지, 물속 마사지 · 아로마테라피 마사지, 물 마사지 · 동양마사지, 꿀마사지, 초콜릿 마사지
기 타	· 온천수로 상처씻기 · 호흡기를 통한 흡입치료 · 치과·산부인과 치료



03 온천활용 해외사례

- 독일

온천, 관광, 컨벤션을 연계한 치료관광산업 육성 전략
독일 - 바덴 바덴

바덴바덴 (인구 5만) - 25%가 온천치료, 30%가 휴양, 20%가 회의, 25%는 각종 축제나 스포츠 행사에 찾아오는 사람들이다. 연간 숙박객은 79만 명, 관광수입은 5억7천만 유로



카라칼라 온천스파시설의 실내외 스파욕장



전통 로마방식의 온천욕 서비스를 제공하고 있는 프리드리히스 바트

03 온천활용 해외사례

- 독일

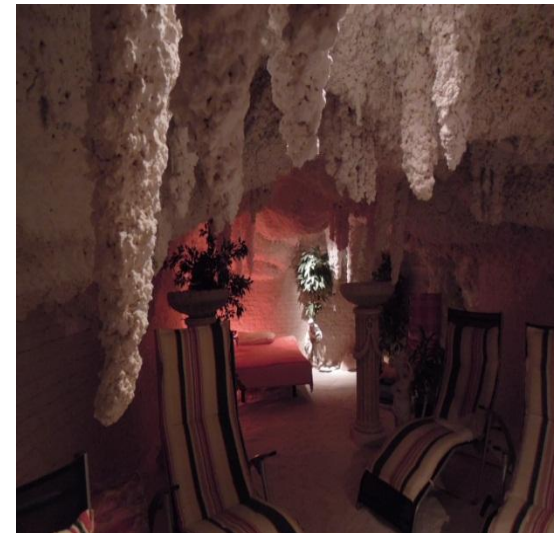
온천, 관광, 컨벤션을 연계한 치료관광산업 육성 전략
독일 - 바덴 바덴

온천치료도시로 알려지면서 바덴바덴에는 유명한 병
원들이 개원을 하기 시작.

- 온천치료와 의료수술을 한 곳에서 해결하려는 환
자들의 요구.

바덴바덴의 칼라칼라 온천탕 주변에 병원 개원

1. 메디코센터는 육상선수의 재활과 체력진단을 전
문으로 하는 스포츠의학센터
2. 살리나는 정신건강과 재활을 위한 소금동굴을
운영하고 있는 재활치료기관이다.



▲인공 소금동굴

03 온천활용 해외사례

- 독일

크나이프 요법의 발상지 세바스티아네움 온천스파 치료센터
독일 - 바이에른 주 뷔리스호펜



크나이프 요법의 5가지 원칙

1. 물
2. 허브
3. 활동
4. 영양
5. 균형



세바스티아네움 내부 수치료시설



수치료 시설



대전대학교
DAEJEON UNIVERSITY

New EXPERIENCE

04 국내 온천의 발전 제안

-체류형 의료 관광

온천 의료 관광의 새로운 패러다임

사람과 건강이라는
공통적 관심을 테마로
지역 경제, 문화, 관광 활성화



온천을 이용한 전통치료 효율성 극대화

1. 육체적, 정신적 건강증진
2. 사회적 업무능력 증진
3. 만성질환의 치료 및 개선

04 국내 온천의 발전 제안

-체류형 의료 관광

온천욕과 의료시설의 접목을 통한 의료보건 향상

- 지역민의 의료수요에 활용
- 체류형 온천수 치료가 가능한 보양온천시설로 발전
- 증가되는 재활과 노인성 질환 환자 유치로 지역경제에 이바지
- 대체의학의 수요의 증가에 대한 온천수 프로그램의 선제적 대응

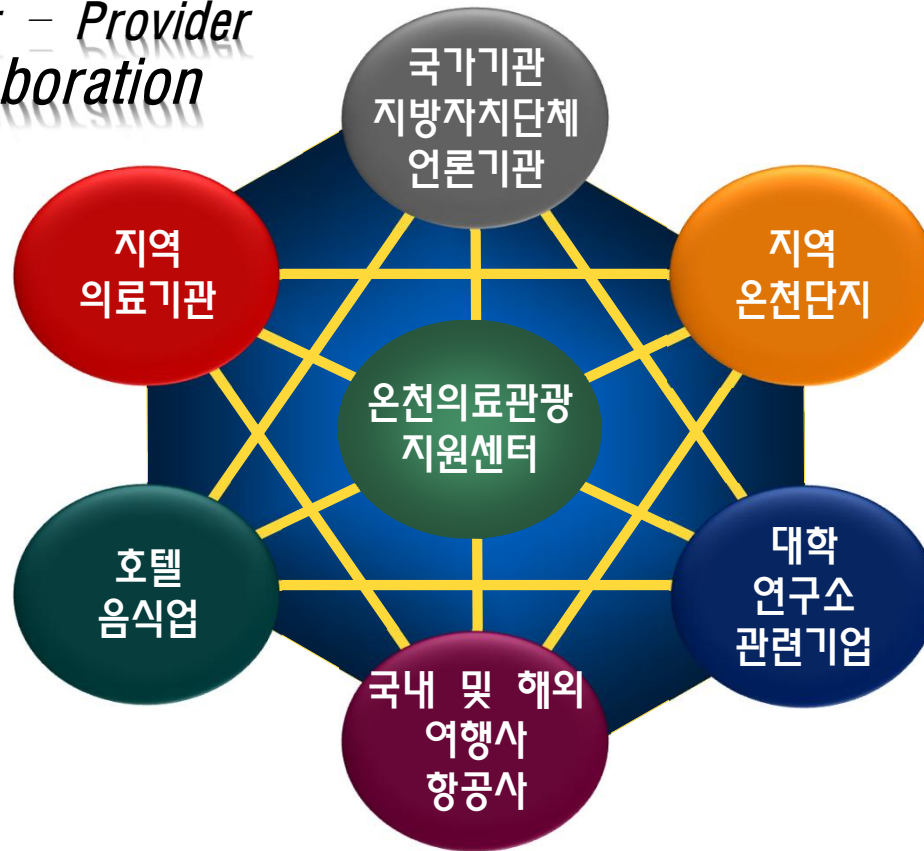
특화된 온천의 차별성을 부각시켜 입욕객의 유입을 극대화

- 현행 법상 보양온천 내 의료 시설의 개설이 가능 - 온천관광 수요를 창출
- 현 정부 관광 페러다임의 변화(지방화 체험 및 체류)에 적합한 온천의료관광의 확대를 특화된 온천 프로그램의 개발 필요.
- 역사성과 지역적 장점을 이용한 온천의료관광객의 유치의 장점

04 국내 온천의 발전 제안

-체류형 의료 관광

*Customer - Provider
Collaboration*



04 국내 온천의 발전 제안

-체류형 온천 수치료 체험

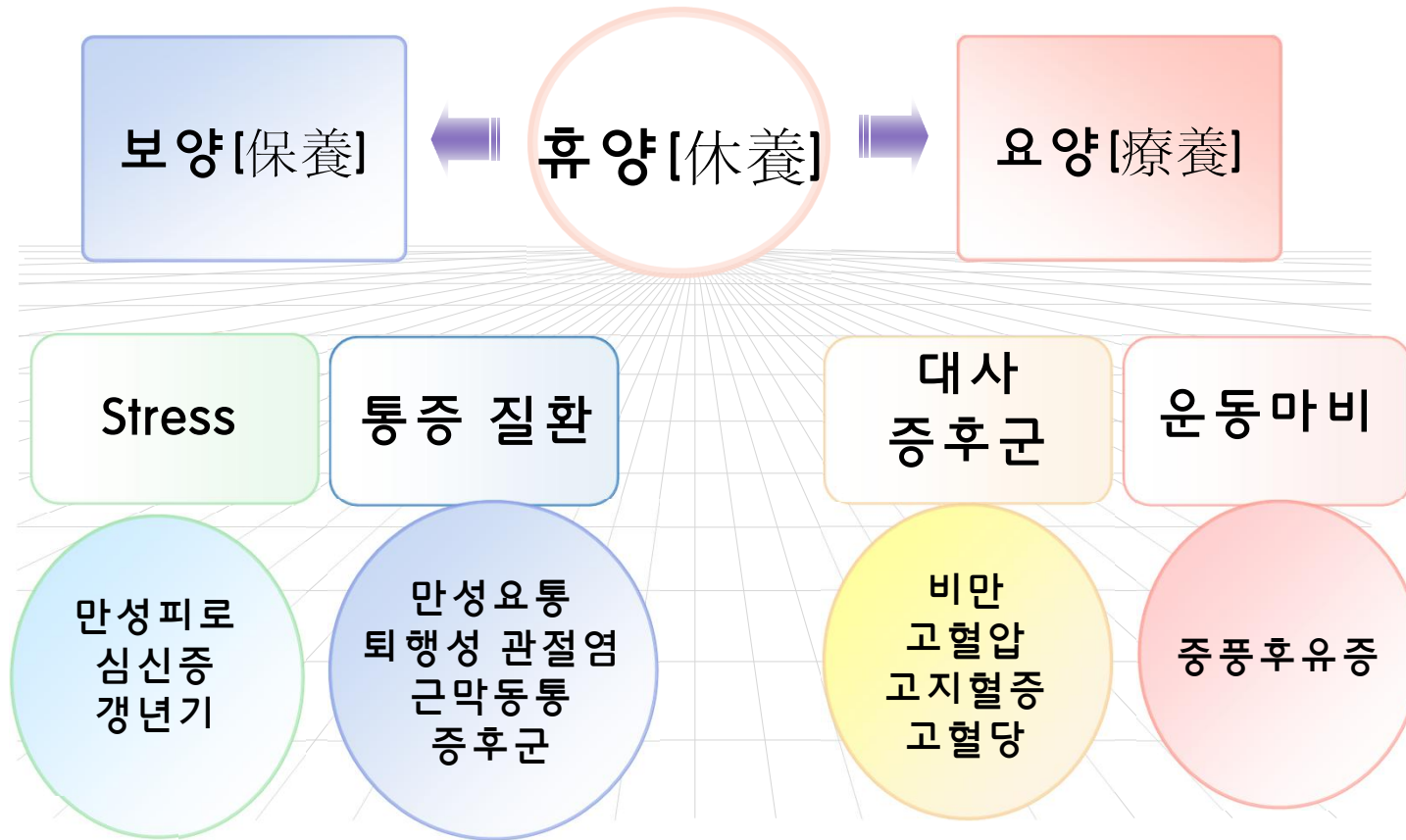
온천건강문화대학

- 대상자 : 입욕이 가능한 남녀
- 1박 2일 일정
- 주 1회 * 9회 진행
- 총 참여 인원 : 322명
- 6월~8월 진행
- 프로그램 내용
: 건강검진, 아쿠아로빅,
건강관리 강의, 시청각교육,
노래자랑, 영화감상 등



04 국내 온천의 발전 제안

-온천의 의료적 활용



04 국내 온천의 발전 제안

-전통의학의 접목

체질별 입욕프로그램



04 국내 온천의 발전 제안

-전통의학의 접목

체질별 입욕프로그램



V. 온천협회 역할 및 기능

발표 : (특)한국온천협회 김윤호 이사

1. 온천협회 역할 및 기능
2. 온천종사자 교육 운영
3. 온천전문검사(자원조사) 위탁시행
4. 향후 중점 추진과제

1. 온천협회 역할 및 기능

□ 설립근거(법 제27조)

① 온천의 건전한 발전과 효율적 유지관리 및 온천종사자
권익향상 등을 위하여 협회를 설립할 수 있다

② 협회는 법인으로 한다 (특수법인)

※ 특수법인 “한국온천협회” 설립일 : 2007. 7. 11

1. 온천협회 역할 및 기능

□ 설립목적

- 온천산업의 건전한 발전과 지역 균형발전 도모
- 온천자원의 효율적 관리와 회원 권익향상 주력
- 합리적 온천경영체계 확립 및 온천사업의 건전한 운영능력 배양
- 온천관련 연구와 온천지식 보급으로 공공복리·건강증진 및 관광산업발전에 기여

1. 온천협회 역할 및 기능

□ 협회의 사업 등(법 제27조의2)

- 온천의 건전한 발전과 회원 공동의 이익도모 사업
- 온천이용시설의 운영 및 개선에 관한 지도·감독
- 온천종사자에 대한 교육훈련
- 행안부, 지방자치단체의 온천관련 위탁조사·연구사업
 - 국가, 지자체는 협회의 위탁사용 경비·운영비 보조(제2항)
 - 온천자원의 보전·관리를 위한 자원조사의 위탁시행(법 제24조, 규칙 제15조)

1. 온천협회 역할 및 기능

□ 정부·지자체와 협회의 관계

- 정부·지자체는 순환보직 원칙인 공무원 조직기능의 특성상 전문인력 확보와 자료생성·수집 등에 한계
 - 협회(학술위원회)를 통한 온천관련 조사·연구 및 자료수집 등으로 정부·지자체, 온천종사자 등과 정보공유가 용이
- 정부·지자체가 직접 수행할 수 없는 온천종사자교육, 온천전문검사 등의 위탁시행체제를 확립함으로써 온천의 효율적 이용·관리 및 종사자의 자질함양에 기여
 - 정부·지자체는 위탁사업시행의 목적달성을 위한 행·재정적 지원 및 지도·감독 확행
- 온천업소내 게시내용 검증 및 관리·감독, 온천자원관측시스템구축 등 온천자원관리체계 확립
 - 온천이용활성화를 통한 지역내 온천산업의 육성과 지역경제발전 촉진

2. 온천종사자교육 운영

□ 관련법령·규정 (법 제26조)

- ① 온천종사자는 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 온천의 건전한 발전에 필요한 교육을 받아야 한다
 - 온천종사자가 영업에 직접 종사하지 아니하거나 둘 이상의 장소에서 영업하는 경우 종업원 중 영업장별로 책임자 지정하여 교육을 받게 할 수 있음
- ② 행정안전부장관은 제1항에 따른 교육을 온천협회에 위탁할 수 있다
- ③ 제1항에 따른 교육에는 「공중위생관리법」 제17조에 따른 위생교육을 포함시켜야 하며, 교육실시 결과를 관계 기관에 통보하여야 한다
 - 교육이수자는 「공중위생관리법」에 따른 위생교육 이수 처리

2. 온천종사자교육 운영

□ 교육대상 (법 제2조 제3호)

- 공중의 목욕용 또는 음용에 제공하기 위하여 제16조의 규정에 의한 온천 이용허가를 받은 자
 - ‘관광진흥법’, ‘체육시설의 설치·이용에 관한 법률’ 에 의한 관광숙박업 시설 또는 유원시설업, 골프장, 스키장 및 수영시설이나 공동급수대상자 포함

□ 교육시간 (규칙 제19조)

계	온천법	공중위생관리	온천운영
4시간	2	1	1

- 교육내용과 방법 등에 관하여 필요한 사항은 행안부장관이 정하여 고시 (제2016-12호, 2016.3.20 시행)

2. 온천종사자교육 운영

□ 교육불참자에 대한 조치 (법 제37조)

- 200만원 이하의 과태료 부과
 - 시장·군수가 부과·징수

□ 교육실시에 따른 시·군·구 협조사항

- 교육대상자 명부 사전파악 관리
 - 교육대상자 명부 중 신규허가, 폐업 등에 의한 추가·제외자 확인
 - ※ 추가·제외자 명단을 협회에 필히 통보
- 교육대상자에 대한 해당교육 참석 독려
 - 주소·수취인 불명 등으로 교육소집통지서 미수령 사례 빈번
- 교육불참자 조치
 - 온천법 제37조에 의한 200만원 이하의 과태료 부과

3. 온천전문검사 위탁시행

□ 목적 및 취지

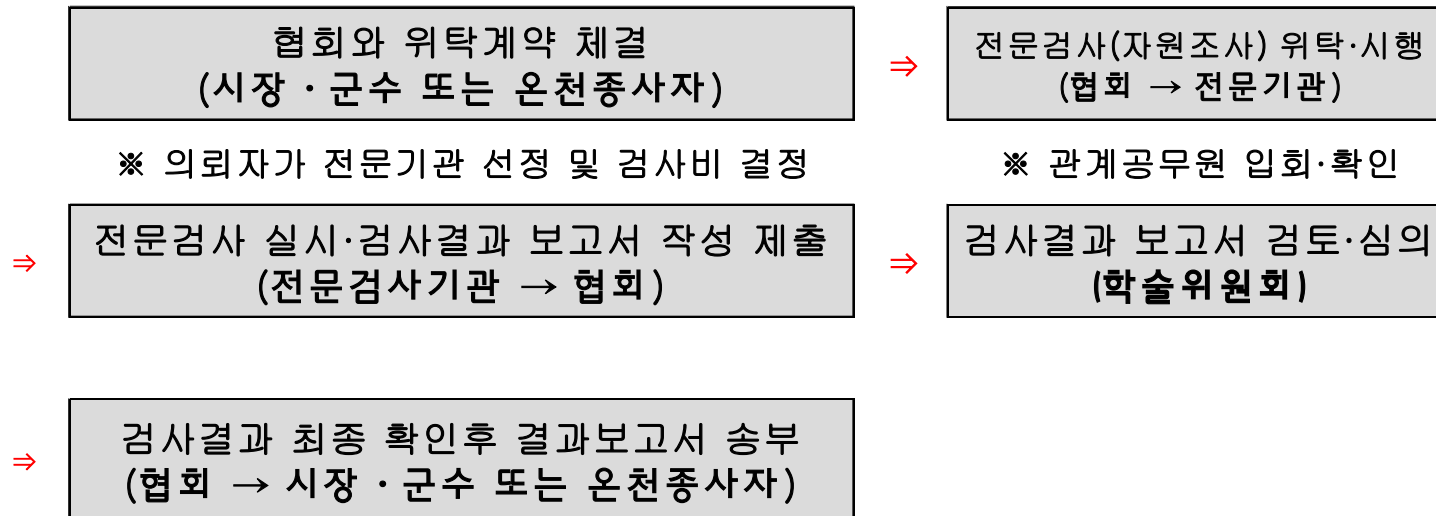
- 전문검사의 효율성 향상 및 검사과정에서의 공신력을 확보하고자
- 전문검사 시행에 관한 사항의 일부를 온천법령에 근거를 두고
행안부 지침으로 (특)한국온천협회에 위탁·운영
- ※ 운영사항의 전반에 대하여 행안부가 직접 관리·감독

□ 위탁의 대상

- 온천부존조사, 온천공검사, 온천공영향조사, 온천자원평가조사,
정기온천자원조사 등
- ※ 온천공재검사, 정기온천자원조사(양수시험, 수량수위관측)는 향후
전문검사지침에 포함 할 계획임

3. 온천전문검사 위탁시행

□ 위탁운영체계



- ※ 협회(학술위원회) 심의후 심의서를 첨부, 제출문에 협회와 검사기관 직인을 병행날인하여 의뢰자에게 통보
- 심의서 및 협회 직인이 날인되지 아니한 보고서는 신뢰성 결여

4. 향후 중점 추진 과제

□ 온천 자원의 효율적 관리·분석 및 온천정보체계구축

- 온천자원관측시스템의 조기 설치로 전국 단위 온천 정보망 구축 및 지속적인 네트워크 강화
 - 현재 전국 51개소 설치 (1,364백만원 소요)
 - 협회의 자원관측 전문성 강화로 네트워크 중심축 역할 수행
- 정기온천자원조사 결과를 토대로 온천지구내 온도·성분·수위 등의 정확한 현황 파악 및 자료 확보
 - 온천별 안정적인 수위확보 및 향후 개선 대책 강구

4. 향후 중점 추진 과제

□ 온천의 수질·성분에 대한 의료적 검증 시행

- 해당 온천 수질·성분의 분석결과 부재로 관할 행정청의 행정지도·단속에 한계
 - ※ 온천법 제19조 : 수질·성분의 검사결과와 금기증, 적응증 등을 온천시설 내 보기 쉬운 장소에 게시(위반시 200만원 이하 과태료)
- 향후 행안부·지자체와의 유기적인 협조로 온천지구별 수질·성분의 의료적 검증을 위한 연구용역 추진
 - 해당 온천의 수질·성분 분석 결과는 온천정보화 및 대국민 홍보 자료로 활용

4. 향후 중점 추진 과제

□ 온천종사자 권익향상 및 편익증진 대책 강구

- 온라인 교육시스템의 보완·발전으로 온천사업자 편익증진 도모
- 사업장 홈페이지 구축지원 및 자문역할 활성화
- 온천개발·이용 및 관리 과정에서 직면하는 각종 민원에 대한 회원사 입장에서 해결·처리 지원
- 협회 홈페이지를 통한 회원사 소개 및 한국관광공사, 언론기관 등 각급 유관기관·단체의 매체를 통해 온천의 우수성 소개
- 협회가 온천업계의 이익을 강력하게 대변하는 등 모든 사업자가 권리보장을 받을 수 있도록 노력
- 연회비 현실화 등 사업의 건전운영 지원
 - ('13이전) 60만원 ⇒ ('14,'15)36만원 ⇒ ('16이후)24만원

감사합니다!



행정안전부

