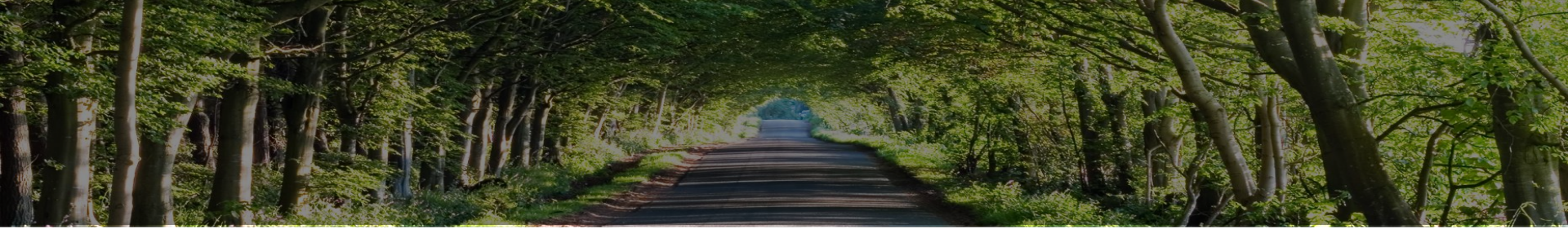


웰니스 스파관광 활성화 방안

한국문화관광연구원
유지윤 연구위원 (jyyu@kcti.re.kr)

2019. 12.16.



1. 글로벌 웰니스 산업의 동향 및 특성
2. 웰니스 관광의 개념적 이해
3. 웰니스 스파관광 해외 사례: 터키 / 태국
4. 웰니스관광 단계별 도입 전략
5. 웰니스관광 테마별 실행 모델
6. 스파 연계 웰니스관광 활성화 정책 방향



01 글로벌 웰니스산업의 동향 및 특성



1. 웰니스산업 글로벌시장 동향

세계웰니스연구원이 예측한 2017년부터 2022년까지의 웰니스 부문별 성장률을 살펴보면, 웰니스 관광이 7.5%의 성장률을 보일 것으로 기대함

구 분	예상 시장 규모 (미화 10억 달러)		예상 평균 연성장률
	2017	2022	2017-2022
웰니스 부동산	134.3	197.4	8.0%
직장 내 웰니스	47.5	65.6	6.7%
웰니스 관광	639.4	919.4	7.5%
스파시설	93.6	127.6	6.4%
온천/광천	56.2	77.1	6.5%

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness economy monitor*.

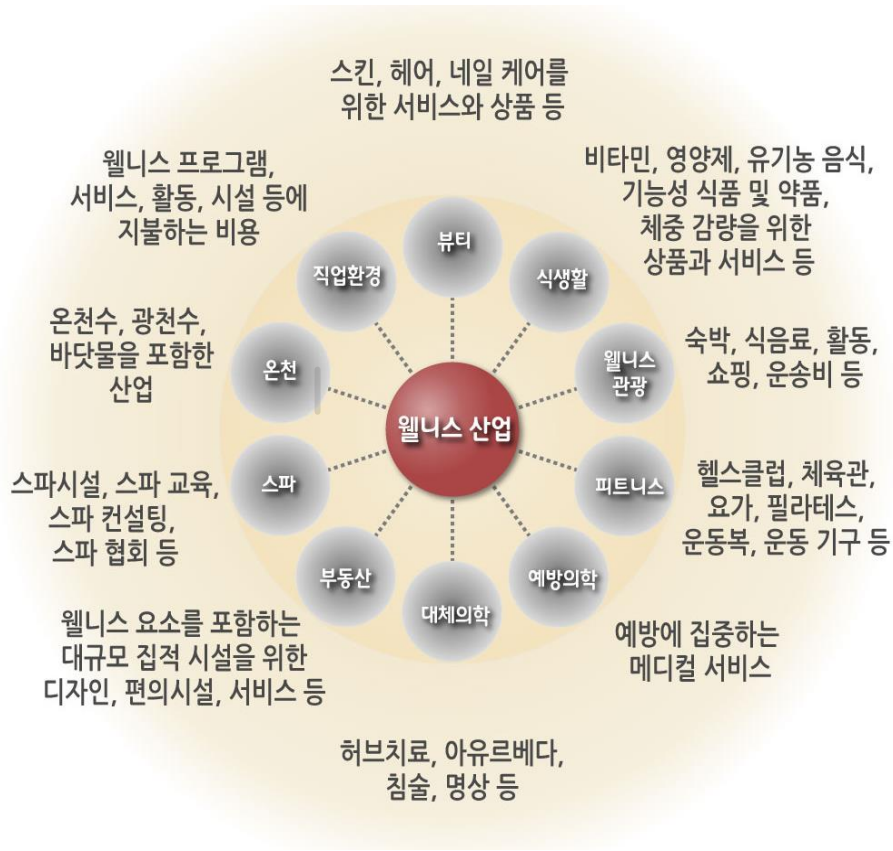
2. 웰니스산업 글로벌시장 동향

세계적으로 연간 8억 3천만 건(2017년 기준)의 웰니스관광이 이루어지고 있으며, 아시아태평양 지역은 2017년 2억 5천 8백여 건의 웰니스관광이 이루어져 웰니스관광 빈도를 기준으로 봤을 때 유럽에 이어 두 번째로 큰 시장이며, 2019-2026년 가장 빠른 연평균 성장률을 보일 것으로 예상됨

지역	웰니스관광 빈도 (백만 건)	빈도 기준 전체시장 대비 비율	웰니스관광 지출 (십억 달러)	지출 기준 전체시장 대비 비율
유럽	292	35.2%	210.8	33.0%
아시아태평양	258	31.0%	136.7	21.4%
북아메리카	204	24.6%	241.7	37.8%
라틴아메리카-캐리비안	59	7.1%	34.8	5.4%
중동-북아메리카	11	1.3%	10.7	1.7%
사하라 사막 이남 아프리카	7	1.3%	4.8	0.8%

출처: Global Wellness Institute(2018). *Global wellness economy monitor*.

3. 웰니스 10대 산업 분야



웰니스관광 산업

뷰티&안티 에이징 산업

식생활, 영양, 체중 감량 산업

피트니스와 심신 안정 산업

예방의학과 공중보건 산업

대체 의학 산업

웰니스라이프스타일 부동산 산업

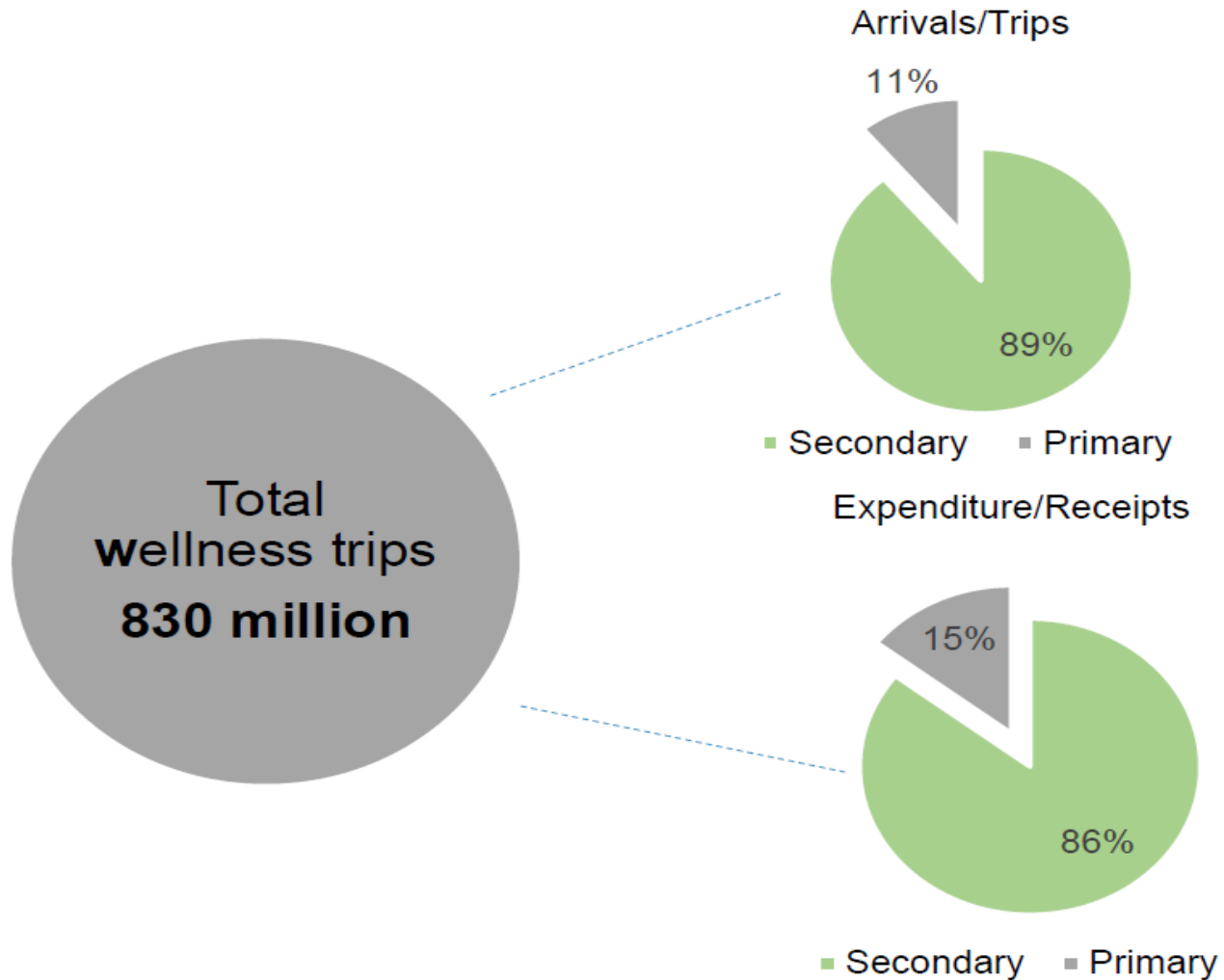
스파 산업

온천·광천 산업

Workplace 웰니스

4. 국제 웰니스 관광시장의 세분화

Segmenting Global wellness Tourism, 2017



10. 국제 웰니스 관광 수입 전망

#47

Wellness Tourism Market: Revenue in USD billion, by Type, Global, 2017-2023

Type	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR (%)
Primary	92.93	100.99	109.61	119.35	129.77	141.17	153.08	8.67
Secondary	558.31	598.11	639.87	686.78	736.07	789.23	843.54	7.12

11. 글로벌 웰니스관광 동향

Wellness Economy Sectors, 2015 and 2017

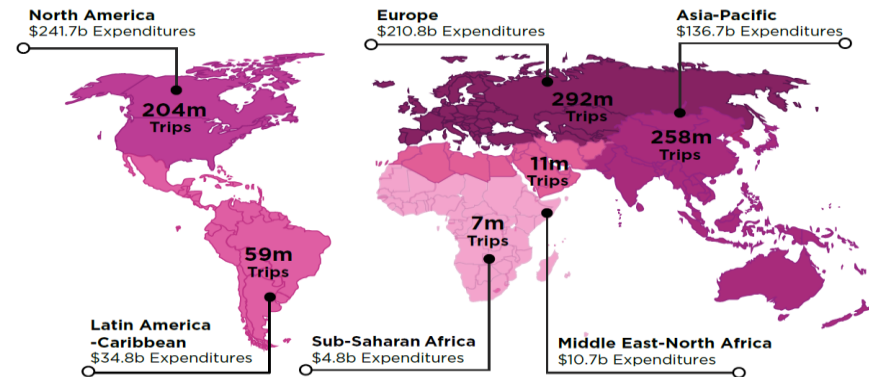
	Market Size (US\$ billions)		Average Annual Growth Rate
	2015	2017	2015-2017
Personal Care, Beauty, & Anti-Aging	\$999.0	\$1,082.9	4.1%
Healthy Eating, Nutrition, & Weight Loss	\$647.8	\$702.1	4.1%
Wellness Tourism	\$565.2	\$639.4	6.5%
Fitness & Mind-Body	\$542.0	\$595.4	4.6%
Preventive & Personalized Medicine and Public Health	\$534.3	\$574.8	3.7%
Traditional & Complementary Medicine**	**\$199.0	**\$359.7	**
Wellness Real Estate***	\$118.6	\$134.3	6.4%
Spa Economy (Spa Facilities)	\$98.6 (\$77.6)	\$118.8 (\$93.6)	****9.8% (****(9.9%))
Thermal/Mineral Springs	\$51.0	\$56.2	4.9%
Workplace Wellness	\$43.3	\$47.5	4.8%
Wellness Economy	*\$3,724.4	*\$4,220.2	6.4%

Wellness Tourism Industry in 2017



Wellness Tourism by Region, 2017

Number of wellness tourism trips and expenditures (inbound and domestic)



- ☑ GWI(2018) 웰니스관광 산업은 15년 5,632억 달러, 17년 6,394억 달러로 6.5%의 성장률을 보임
- ☑ 아시아태평양지역의 웰니스관광 산업 규모는 1,367억 달러이며, 웰니스관광객 2억 58백만 명으로 발표됨(17년 기)



02 웰니스 관광의 개념적 이해

1. 건강-웰빙-웰니스의 개념적 연계 구조

- 웰빙과 웰니스를 위해서는 신체적·정신적 건강이 전제 조건이 되어야 하며, 웰빙과 건강을 통해 웰니스를 구현할 수 있음.



2. 웰니스관광의 개념적 정의

구분	내용
WHO(2010)	<ul style="list-style-type: none"> 신체적, 심리적, 사회적, 영적, 경제적으로 개인의 잠재력 최대한 실현
지식경제부(2012)	<ul style="list-style-type: none"> 육체적, 정신적, 감성적, 사회적, 지적 영역에서 최적의 상태를 추구
Global Wellness Institute(2014)	<ul style="list-style-type: none"> 개인의 웰빙을 유지하거나 향상하고자 하는 목적과 관련된 여행
유지윤(2014)	<ul style="list-style-type: none"> 웰니스와 관광이 결합된 개념으로 관광을 통해 건강증진과 삶의 질 향상을 추구하는 관광의 새로운 트렌드
Global Wellness Institute(2015)	<ul style="list-style-type: none"> 전체적으로 건강한 상태를 이끄는 활동, 선택, 라이프 스타일을 적극적으로 추구하는 여행
유지윤(2017)	<ul style="list-style-type: none"> 건강과 힐링을 목적으로 관광을 떠나 스파와 휴양, 뷰티, 건강관리 등을 즐기는 것



웰니스 관광은 ‘건강을 향상시키고자 여행을 떠나고 체류하는 것과 관련된 모든 활동’으로 정의 할 수 있음

3. 웰니스의 구성요소

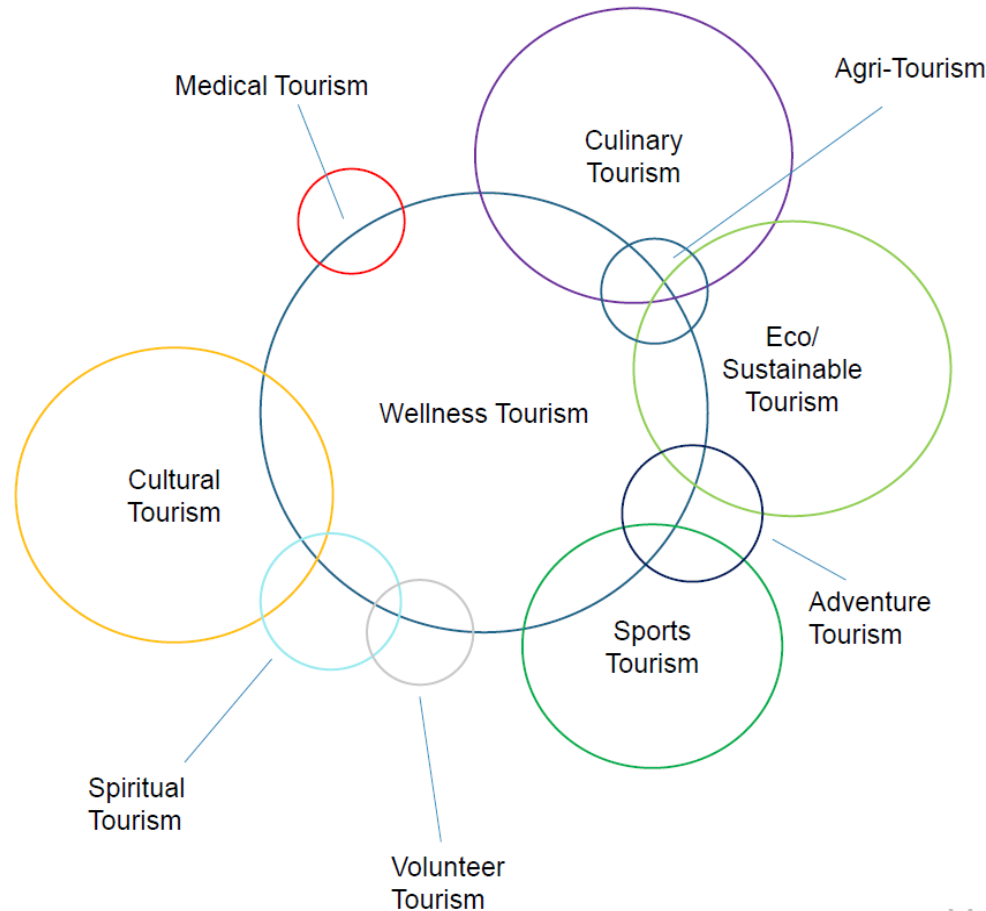
선행연구	웰니스의 하위차원							
	사회적	정서적	신체적	지적	영적	심리적	직업적	환경적
1. Lafferty(1979)	√	√	√	√	√			
2. Hettler(1980)	√	√	√	√	√		√	
3. Greenberg(1985)	√	√	√	√	√			
4. Leagfren(1990)	√	√	√	√	√		√	
5. Crose et al. (1992)	√	√	√	√	√		√	
6. Depken(1994)	√	√	√	√	√			
7. Adams et al. (1997)	√	√	√	√	√	√		
8. Renger et al. (2000)	√	√	√	√	√			√
9. Durlak(2000)	√		√	√				



선행연구에서는 공통적으로 웰니스의 하위차원을 신체적, 정서적, 사회적, 지적, 영적 웰니스 등 5가지로 제시함

4. 웰니스 관광의 연계 개념 구조

Growth of Niche Tourism segments, which share commonalities with Wellness Tourism provides an opportunity



5. 웰니스 관광의 성장요인과 Seek-Do-Visit



<p>DO CAM Integrative Medicine Diagnostics Health check-ups Chronic condition management VISIT Integrative health centers CAM centers Wellness centers</p>	<p>DO Massage Bathing Body treatments Facials Hair and nails VISIT Healthy hotels Wellness cruises Health resorts and sanatoria Spas Salons Baths and springs Thalasso</p>	<p>DO Yoga Medication Tai chi Qigong Biofeedback VISIT Yoga studios Martial arts studios</p>	<p>DO Prayer Volunteering Time with family and friends Time alone VISIT Yoga retreats Spiritual retreats Ashrams</p>	<p>DO Retreats Life coaching Stress reduction Reading, Music and arts VISIT Lifestyle retreats Wellness retreats</p>	<p>DO Hiking Biking Taking walks Nature visits VISIT Parks Wildlife sanctuaries Nature preserves</p>	<p>DO Gym visits Fitness classes Stretching Pilates VISIT Gyms and Fitness centers</p>	<p>DO Nutrition Weight management Detox Culinary experiences VISIT Organic and natural restaurants Health food stores</p>
--	--	--	--	--	--	--	---

6. 웨니스 관광객의 범위와 추구편익

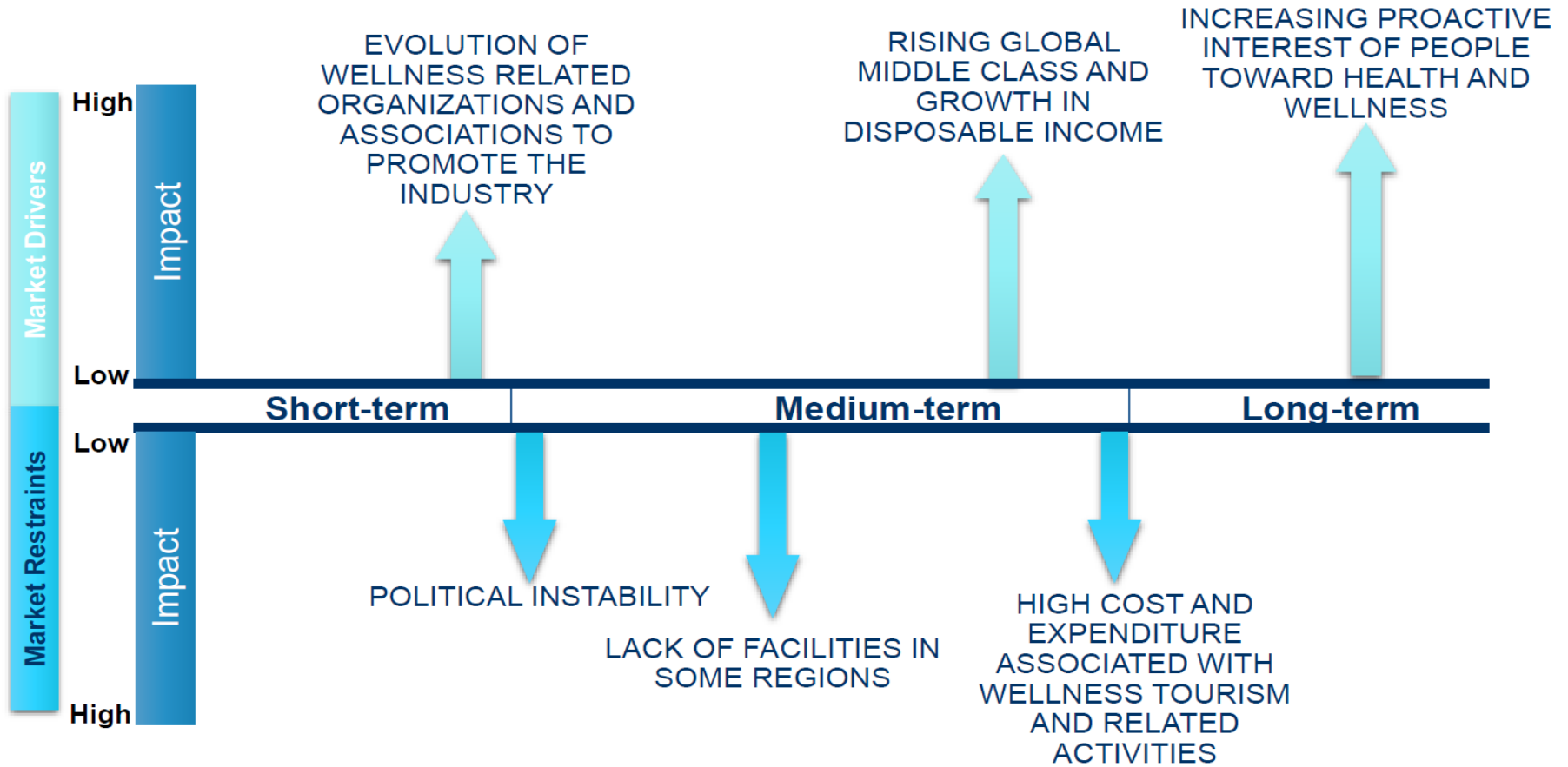
- 웨니스 관광시장에서는 1차·2차 웨니스 관광객으로 구분
- 이들은 피부·미용, 휴식, 스트레스 해소, 요가, 한방 등 다양한 서비스 추구

구분	내용
1차 웨니스 관광객	• 전적으로 웨니스 관광을 목적으로 여행하는 자
2차 웨니스 관광객	• 여행의 일환으로 웨니스 관광 활동에 참여하는 자 * 2차 웨니스 관광객의 경우 총 여행 경비 중 웨니스 관광 활동에 소요되는 지출이 85% 차지



웨니스 관광객은 1차적(Primary) 웨니스 관광객과 2차적(Secondary) 웨니스 관광객으로 구분

7. IMPACT CHART



A dense forest of tall, dark green evergreen trees, possibly spruce or fir, is shown under a thick layer of mist or fog. The trees are densely packed and their tops are partially obscured by the haze. The overall atmosphere is serene and somewhat mysterious. A thin white diagonal line runs from the top left towards the center of the image.

03

웰니스 스파관광 해외 사례

+ 터키 웰니스 스파 사례

터키의 Istanbul Medical Thermal

- 터키는 1980년대부터 천연온천자원을 기반으로 웰니스 관광목적지로 전략적 육성을 추진해옴. 터키정부는 Medical, Thermal, Spa Wellness를 헬스투어리즘의 핵심요소로 구성하고 Hammam(터키식 전통목욕문화), 터키스파, 열온천, 천연온천으로 구분하여 전략적으로 프로모션 하고 특히 자국의 의료서비스와 온천자원을 연계한 의료웰니스를 통해 고부가가치화 추진
- 이스탄불의 Medikal termal은 터키 최초의 Spa Cure Clinic으로 현대 물리학과 온천수 치료 요법을 스파와 결합하여 웰니스프로그램 운영. 미네랄 워터, 열 미네랄 워터, 스파 워터 및 치유 온천수 등의 효과를 전통 및 현대 의학, 응용 분야를 통해 입증 취득

İSTANBUL VALİLİĞİ
MİLLÎ SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

Genel Müdürlüğü ve Kuruluşları İçin Sağlık Denetimleri

İSTANBUL VALİLİĞİ SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

Yanıt	Ünitesi	Değer	Ünitesi
Ca	mg/L	150	mg/L
Mg	mg/L	50	mg/L
Na+K	mg/L	100	mg/L
Cl	mg/L	50	mg/L

SAGLIK BAKANLIĞI
TEMEL SAĞLIK HİZMETLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
DOĞAL MADEN SUYU İŞLETME RUHSATI

No: 33
Tarih: 28.02.2004

MADEN SUYUNUN SÜRETİ

Adı: KİRSİN
Yer: İstanbul Cad. No:1 Tuza Dışı İYİTİM
Şehiriye: Kocaeli Mah. Söğütözü
Kırsın Maden Suyu San. ve Tic. Ltd. Şti.

İyon	mg/L	Özellik
Ca	150	mg/L
Mg	50	mg/L
Na+K	100	mg/L
Cl	50	mg/L

T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
İL SAĞLIK MÜDÜRLÜĞÜ

KAPILICA TERSİSİ İŞLETME İZİNİ

RUHSAT NO: İKT.34.04
Tarih: 12.07.2017

KAPILICA TERSİSİNİN

Tersis İsmi: Tuza Dışı İYİTİM
Şehiriye: Kocaeli Mah. Söğütözü
Yerel Kaynak Adresi: İstanbul Cad. No:1 Tuza Dışı İYİTİM
Yerel Kaynak Adresi: Kocaeli Mah. Söğütözü

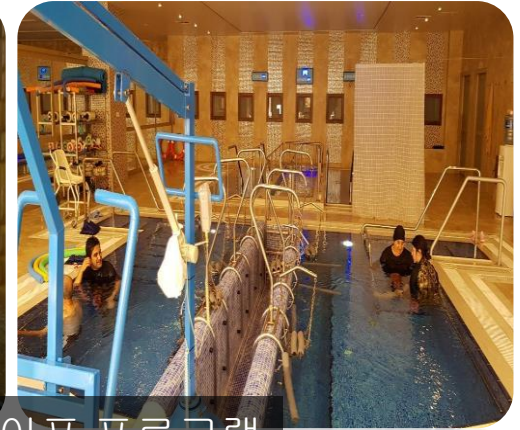
Yanıt	Ünitesi	Değer	Ünitesi
Ca	mg/L	150	mg/L
Mg	mg/L	50	mg/L
Na+K	mg/L	100	mg/L
Cl	mg/L	50	mg/L

Istanbul Medical Thermal İn증서

+ 터키 웰니스 스파 사례

터키의 Istanbul Medical Thermal

- 웰니스관광객의 휴식기간 동안 특정 통증 치료를 통해 삶의 질을 유지하는 것을 목표로 하는 액티브라이프 패키지를 운영함
- 특히 건강테스트파크에서의 신체건강체크 및 음식제공을 통해 웰니스 방문객에게 맞춤형 치료 요법을 제공함(물리치료사/영양사)
- 7일간의 프로그램 후 건강 테스트를 통과한 방문객은 교육 인증서를 받게 되며, 웰니스 관광 프로그램 및 음악 갈라 디너와 같은 연계 활동을 통해 지속관리, 프로그램의 만족도 및 재방문율을 높임



액티브 라이프 프로그램



+ 터키 웰니스 스파 사례

터키의 Istanbul Medical Thermal

온천수를 활용한 수중
치료, 통증치료, 손재활,
척추 측만증 진단 및
치료, PRP(Platelet Rich
Plasma), 반사요법, 허
리통증 치료, 허리, 목
플랫닝, 어깨 및 무릎
통증 치료,
Fibromylgia치료, 클리
닉 리지드 및 키네 코
스틱 밴딩 등의 다양한
치료 프로그램을 운영



+

터키 웰니스 스파 사례

터키 Pam Thermal Hotel & Nobel Medical Center

- Pam Thermal Hotel은 건강, 치유의 도시를 추구하는 파묵칼레 인근 데니즐리에 위치한 5성급 온천 시설. 호텔과 물리치료 및 재활센터가 연계되어 호텔 투숙객 및 장기치료를 위한 방문객에게 수준 높은 의료서비스와 온천을 활용한 웰니스 프로그램을 병행. 전문화된 인력을 다수 보유하는 등 단순숙박시설을 넘어 의료서비스와 온천웰니스가 연계된 적극적인 메디컬웰니스 관광 프로그램을 운영하고 있음
- 특히 자연적으로 발생하는 열진흙을 활용한 치료와 피부미용 프로그램을 개발하고 온천수를 음료치료제로 개발함. 정형외과 및 신경질환, 류마톡신, 각종 피부질환, 고혈압, 정맥류 및 치질, 위궤양 및 근육이완 등의 치료에 도움이 된다고 함



+ 터키 웰니스 스파 사례

터키 Pam Thermal Hotel & Nobel Medical Center

- Nobel Medical Center는 보건복지부의 A타입 메디컬 센터 인증을 받은 터키 유일의 의료센터로서 물리 치료 및 재활 서비스, 열 온천/수영장 재활 등의 치료 프로그램과 함께 고급 로봇 기술을 활용한 프로그램으로 치료효과 및 만족도를 제고함
- 노벨 의료센터는 7일, 30일 등 다양한 재활 치료 프로그램을 운영하고 있으며 재방문율이 높은 편



+ 터키 웰니스 스파 사례

터키 Pam Thermal Hotel & Nobel Medical Center

- 주요 프로그램은 목, 허리, 배부 및 탈장 치료, 무릎, 엉덩이 및 어깨 통증 또는 관절염 치료, 류마티스 관절염, 강직성 척추염 및 특정 류마티스 질환 치료, 골다공증 치료, 섬유근통, 근염, 건초염과 같은 연조직 장애 치료, 여드름 피부 치료 등
- 또한 물리 치료, 재활, 피부과, 스파 및 웰니스, 온열 자쿠지, 진흙탕 프로그램, 로봇 장치로 허리와 목 재활 프로그램, 체외 충격파 치료 프로그램, 수중 체육관, 마사지, 혈소판 혈장(prp요법), 리프팅, 일광욕 요법, 치과 치료 등이 있음



이처럼 Pam Thermal Hotel에서 제공하는 웰니스 프로그램은 의료 서비스와 경계가 모호한 특징을 보이며, 데니즐리의 온천수를 활용한 스파와 노벨의료센터에서 제공하는 의료 서비스를 연계하여 고부가가치 메디컬웰니스 추구

태국 케어리조트 치앙마이

케어리조트 치앙마이(Care Resort Chiang Mai)

92개 룸 규모의 케어리조트 시설로서 노인을 대상으로 하며, 치매/알츠하이머 환자 케어 프로그램을 보유하고 있음



독립성 및 존엄성 보장

행복과 존엄성 추구

약보다 라이프스타일이 더 중요하다는 사실을 깨닫고 고객들이 평범한 생활을 누릴 수 있도록 노력함

60-99세까지 연령대



주민고용을 통한 지역환원

북부지역 주민고용

반경 5km 내 주민들을 고용함
타이의 연장자 우대 문화가 시설 특성과 적합하다고 생각



태국 케어리조트 치앙마이

케어리조트 치앙마이(Care Resort Chiang Mai)

92개 룸 규모의 케어리조트 시설로써 노인을 대상으로 하며, 치매/알츠하이머 환자 케어 프로그램을 보유하고 있음



호텔+헬스케어 라이센스

100여 명 스텝, 32명 간병인

간병인 대 고객 비율 1:1 시스템
(서양 유사시설의 경우 1:10 비율)

고객 맞춤케어 가능
-약 복용시간 알림, 병원 이동, 스트레칭,
공예수업 등



미국인이 주요 고객

고비용 체류시설

태국인들은 재정적, 문화적 문제로 많이 찾지 않음.
미국 고객이 주로 찾는데, 이는 미국 정부의 케어서비스보다는 저렴한 편이기 때문임

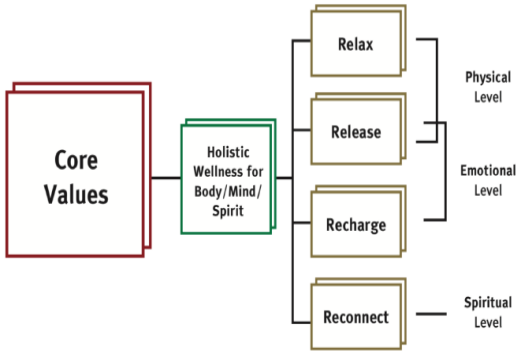
태국 지룽 건강마을

지룽건강마을(Jirung Health Village)

불교전통과 현대적 양식이 어우러진 힐링체험시설로서 그룹 워크샵, 개인 맞춤형 치유 등을 제공

01

웰니스트렌드 포착 위해 설립



창의적인 현대 소비자들에게 다양한 선택의 기회를 제공함으로써 상호작용하기 위해 설립

02

타겟그룹



- 초기 타겟: 암 치료 후 환자
- 현재 타겟: 1) 경영진, 2) 웰빙에 관심이 높은 여성관광객, 3) 은퇴자 및 60세 이상의 노년층, 4) 암 등 질병을 앓는 사람

03

지역주민 연계 프로젝트



기념품샵 기획 중, 지역주민 생산품을 직접 판매할 수 있는 오픈마켓 농산물, 핸드메이드 상품 등 지역문화가 묻어나는 상품 판매 예정

+ 태국 지룽건강마을

지룽건강마을(Jirung Health Village)

불교전통과 현대적 양식이 어우러진 힐링체험시설로서 그룹 워크샵, 개인 맞춤형 치유 등을 제공

04

태국 건강테라피에 대한 믿음



로컬푸드 섭취, 전통 태국 건강테라피 실천,
타이스파, 타이마사지 등을 고서로 찾아가며
공부 후 고객들에게 제공함
힐링체험활동(꽃 테라피, 감정디톡스 등)

05

지방정부 홍보 지원



공동 프로젝트는 미미한 실정이나,
웰니스 관련 시설에 대한
리플렛 홍보 등이 이루어지고 있음

06

주민 무료 명상프로그램 제공



지역주민을 위한 무료 명상프로그램 제공,
지룽에서 일하는 대부분의 직원들이 매립지역
로컬주민들이기도 함. 파트타임이더라도 명상
등과 관련한 훈련/교육 제공

태국 매 캄퐁 마을 건강관광

CBHT(Community-based Health Tourism)

전통적 CBT의 확장모델로서, 지역사회 기반 건강관광 추구

건강과 웰빙에 도움이 되는 지역의
문화 지식, 관행 및 자원을 변형시켜
관광자원으로서 활용함

매 캄퐁 마을(Mae Kampong Village) 사례

01. 정부의 적극적 지원

정부지원조직인 OSM(the Office of Strategy Management)로부터 지원을 받아 지역경제를 개발하고 관광을 확장함

02. 보건복지부와 연계

보건복지부의 '건강증진과'가 프로젝트를 리드하고 CBHT 개발 과정을 모니터링 함, 다양한 연구원과 전문가를 초청하고 건강 관련 제품의 표준 및 규정을 교육함. 따라서, 현지 제조된 모든 건강제품과 서비스가 안전하고, 무독성이며, 최소 위생기준을 통과한 것들임



태국 커뮤니티 기반 관광 사례

CBHT(Community-based Health Tourism)

전통적 CBT의 확장모델로서, 지역사회 기반 건강관광 추구

건강과 웰빙에 도움이 되는 지역의
문화 지식, 관행 및 자원을 변형시켜
관광자원으로서 활용함

매 캄퐁 마을(Mae Kampong Village) 사례

03. 전통의학의 접목

라나 전통의학조직(Lanna Traditional
Medicine Organization)이 '건강증진과'와
함께 지역 허브를 개발하고 지역민을
안마사로 훈련시키고, 지역 사우나와
전통테라피에 사용되는 지역 재료를
제시하고, 건강과 웰빙의 혜택을 평가함

04. 지역대학과 연계한 상품 및 프로그램 개발

치앙마이 대학교 인문학부의 가정 및 지역사회학과와 관광학과의 사업에 참여하여,
지역기념품을 잘 표현할 수 있는 말린 차 잎을 넣은 베개를 개발, 마을 식재료를
활용하여 태국식 샐러드 Yum Mieng 메뉴 개발.
관광과는 커피 및 차 재배지, 마을 투어 프로그램으로의 1시간 트래킹 루트 개발,
홈스테이 표준 개선, 현지 가이드와 협력하여 관리 및 가이드 기술 개발 등 실시.
마을 투어프로그램에는 마사지, 사우나 및 전통요법, 건강식 메뉴, 트래킹 등 포함





04

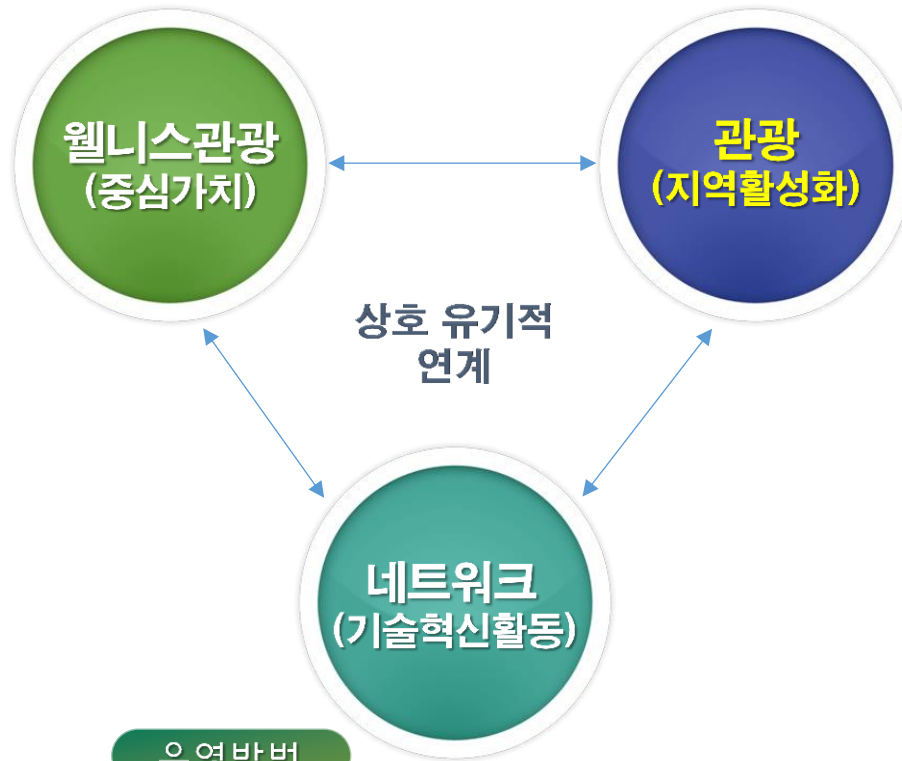
웰니스관광 도입 전략

1. 웰니스관광 추진 기본 전략

핵심 콘텐츠

웰니스관광을 위한
핵심 서비스

Life Style, Physical, Mental, Beauty



지역특화

스파 및 힐링자원 등
숨어있는 지역 매력 발굴

유무형 관광자원, 체험상품, 사업체 등

운영방법

수요창출 네트워크, 혁신네트워크와
연계 및 협력

2. 웰니스관광 자원의 발굴



	구분	내용
고유의 웰니스 관광자원	자연적 웰니스 자원	• 물, 기후, 허브, 약초, 숲, 강, 바다 등
	문화적·정신적 웰니스 자원	• 절, 지역의 독특한 관습, 역사유산
	보완대체의학	• 기 치료, 침, 동종요법 등
	웰니스관련 생활습관	• 지역의 식습관, 식문화 등
개발 가능한 웰니스 관광자원	웰니스 시설	• 공원, 정원, 순례길, 스파 시설, 리조트, 명상원 등
	인적 자원	• 피부관리사, 물리치료사, 마사지사, 웰니스요리전문가 등
	복합적 웰니스 활동	• 웰니스관광+역사관광 상품, 웰니스 음식관광 상품 등
	웰니스 관련 행사	• 지역 웰니스 세미나, 뉴에이지 축제 등

3. 웰니스관광 수용태세





구분	내용
관광수용태세	<ul style="list-style-type: none"> • 교통, 숙박, 안내, 안전, 음식점, 서비스, 편의시설 등
지역 웰니스시설	<ul style="list-style-type: none"> • 스파, 에스테틱, 리조트, 명상센터, 템플 스테이 등
지역 웰니스관광 자원	<ul style="list-style-type: none"> • 자연자원 : 물, 숲, 공원, 정원, 삼림욕장, 수목원 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 체험자원 : 스파, 마사지, 레저, 스포츠, 크루즈 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 음식자원 : 유기농음식, 채식 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 인적자원 : 피부관리사, 물리치료사, 마사지사 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 관광기념품, 지역특산품 : 농산물, 음식 등
지역 웰니스 사업체	<ul style="list-style-type: none"> • 양조장, 농원, IT 업체, 음식점 등
	<ul style="list-style-type: none"> • 여행사, 숙박업소, 렌터카 업체 등

4. 웰니스관광 추진 네트워크



구분		내용
웰니스관광 추진협의회	웰니스관광 시설	• 기존에 구성되어 추진 중인 웰니스관광사업체
	지역관광 수용태세	• 지역에서 보유하고 있는 관광 상품 및 수용태세
혁신 네트워크	대학	• 연구인력 지도 및 훈력, 웰니스관광 서비스 인력 공급
	전문기관 및 학회	• 웰니스 관광클러스터 관련 학회와 세미나 개최
	연구원	• 연구결과 및 통계자료 제공, 관련 정책 제안
수요창출 네트워크	문화체육관광부	• 사업 지자체 선정, 사업금 교부, 사업 평가
	한국관광공사	• 홍보 및 마케팅, 전문인력 교육 및 양성
	지방자치단체	• 관광 인프라 구축, 웰니스 관광 자원 발굴, 지역주민 협력 체 구축 및 교육, 창업보육센터 운영
	웰니스관광 산업주체	• 웰니스관광상품 개발, 기업 간 협의체 구축, 혁신을 위한 지역내 대학-기업 간 관계구축(마케팅, 연구, 인력 등)

5. 지역 특성에 맞는 Seek-Do-Visit 모델 구축

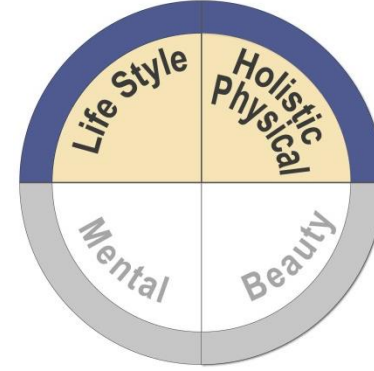
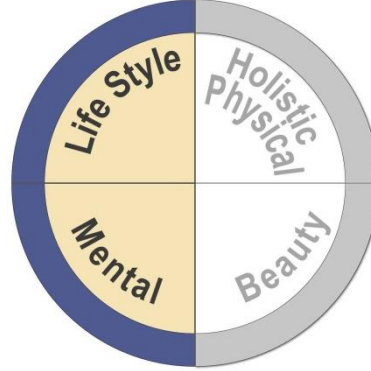
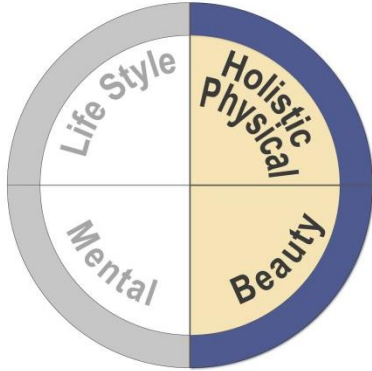
SEEK				
	Life Style	Holistic Physical	Beauty	Mental
DO	생활습관 개선 식이요법 레저 및 스포츠 해독요법 직업병·스트레스 관리	건강검진 만성질환관리 통합의학 한방의학 체력관리	스파, 마사지 항노화 워터테라피 다이어트 코스메틱	요가, 기수련 정신수양 재충전, 원기회복 휴양, 힐링 명상, 참선
VISIT	생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스센터, 건강걷기체험센터, 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점	만성질환관리센터, 한방병원, 건강검진센터, 통합의학센터, 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스시설, PT 센터	웰니스리조트, 웰니스 호텔, 휴양리조트, 데이스파시설, 스파리조트,에스텍, 워터테라피시설, 아로마 테라피시설, 코스메틱시설, 항노화센터, 다이어트센터 등	산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 명상원, 휴양소, 요가스튜디오, 자연치유시설, 요양소 등



05

웰니스관광 테마별 실행 모델

1. 웰니스관광 6가지 실행 모델



핵심 서비스

- 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리
- 향노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱

- 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리
- 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복

- 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리
- 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리

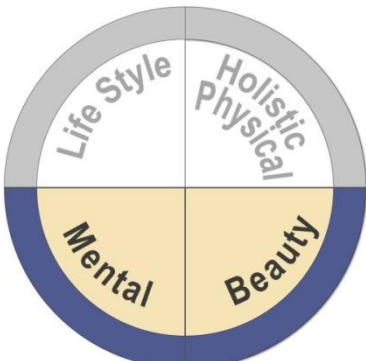
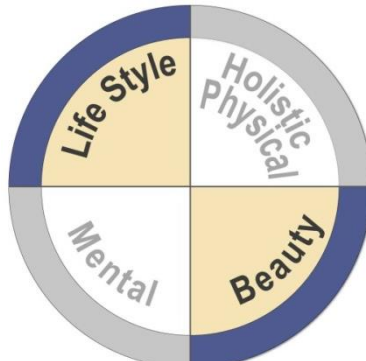
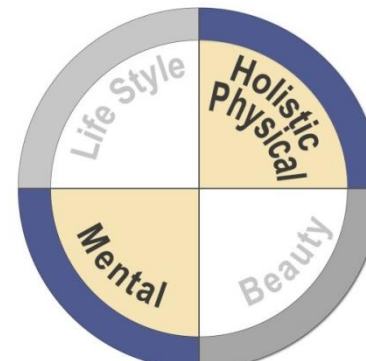
도입시설 및 프로그램

- 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터
- 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터
- 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파
- 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 향노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설

- 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터
- 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점
- 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원
- 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 요양소

- 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터
- 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점
- 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터
- 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터

2. 웰니스관광 6가지 실행 모델 (계속)

		
<p>핵심 서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복 ▪ 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활습관개선, 식이요법, 레저·스포츠, 해독요법, 직업병·스트레스 관리 ▪ 항노화, 테라피, 다이어트, 스파, 마사지, 코스메틱 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 만성질환관리, 한방의학, 건강검진, 통합의학, 체력관리 ▪ 기(氣)수련, 요가, 정신수양, 재충전, 원기회복
<p>도입시설 및 프로그램</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 ▪ 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 영양소 ▪ 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 ▪ 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 생활습관관리센터, 스트레스관리센터, 웰니스 센터 ▪ 유기농 식품점, 약선식당, 체질관리센터, 면역력 강화 센터, 건강보조식품점 ▪ 웰니스리조트, 웰니스호텔, 휴양리조트, 스파시설, 에스테틱센터, 데이스파 ▪ 테라피(워터,스톤,포레스트)시설, 코스메틱시설, 항노화 센터, 다이어트센터, 마사지 시설 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 만성질환관리센터, 한의원, 건강검진센터, 통합의학센터 ▪ 체형관리시설, 체력관리시설, 필라테스센터, 스트레칭센터, PT센터 ▪ 기(氣)치료센터, 요가스튜디오, 명상원 ▪ 산림욕장, 템플스테이, 생태공원, 휴양소, 자연치유시설, 아로마테라피 시설, 영양소



06

스파연계 웰니스관광 정책방향

스파연계 웰니스관광 추진방향

스파산업의 다기능화 필요

관광, 치유, 치료연계
다기능 영역 개발 및
상호 연계 시너지 창출

지역연계 및 환원

지역주민 고용, 로컬생산물 사용,
지역기부, 공동판매 프로젝트 등



연구를 바탕으로 한 웰니스프로그램 개발

전통 테라피, 건강 회복, 만성질환, 온천수
효능 등 연구에 기반한
프로그램의 개발이 필요

명확한 타겟그룹 설정

질병/질환, 가족단위, 예방적 건강관리 수
요, 헬스투어리즘, 웰니스 추구 젊은 계층
등 명확한 타겟그룹 설정

스파연계 웰니스관광 추진전략

스파+의료+관광의
융복합 모델 개발

융복합사업화

전문인력 개발
및 지역주민 교육

인력 개발

스파
+
웰니스

맞춤형 서비스

시장분석 및
고객맞춤형 서비스

체계적인 지원

지원체계 수립 및
산업생태계 구축

스파연계 웰니스관광 정책 지원 방향

정책적 지원 방향



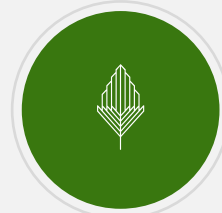
제도적 뒷받침



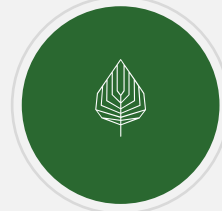
부처간 연계 사업



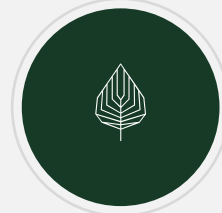
지역공동체와 협업



프로그램 개발투자



전문인력 양성 지원



산업생태계 구축지원

웰니스관광 정책적 타임라인

Wellness Tourism _Timeline





Thanks



감사합니다

유지윤 연구위원 (jyyu@kcti.re.kr)